중소기업 녹색전환
실태조사 결과 보고서

IBK기업은행

《 목 차 》

❖ 조사 결과 요약

제1부 조사 개요

1. 조사 목적 ····· 5
2. 조사 내용 ····· 5
3. 조사 대상 ····· 5

제2부 세부 조사 결과

Ⅰ. 중소기업의 녹색전환 관련 인식 ····· 7
1. 녹색전환 인지 정도 ····· 7
2. 녹색전환 중요도 ····· 8
3. 녹색전환 실천 여부 ····· 9
3-1. 녹색전환 실천(계획) 방법 ····· 9
3-2. 녹색전환 미실천 이유 ····· 10
4. 녹색전환이 중소기업 경영활동에 미치는 영향 ····· 11
4-1. 녹색전환이 긍정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유 ····· 12
4-2. 녹색전환이 부정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유 ····· 13

Ⅱ. 녹색전환에 대한 사회적 요구 ····· 14
1. 이해관계자로부터 녹색전환에 대한 사회적 책임 요구 받은 경험 ····· 14
2. 사회적 책임을 요구 받은 이해관계자 ····· 15
2-1. 요구 받은 사회적 책임 ····· 16
2-2. 녹색전환 관련 요구받은 사항 수준 ····· 17
2-3. 이해관계자 요구수준 미달시 결과 ····· 18

Ⅲ. 녹색전환 추진 시 애로 및 필요사항 ····· 19
1. 녹색전환 추진시 애로사항 ····· 19
2. 녹색전환 추진 시 가장 높은 비용이 소요될 것으로 예상되는 부분 ····· 20
3. 향후 녹색전환 예상 추진 시기 ····· 21
4. 녹색전환 추진 시 매출액 대비 소요자금 비중 ····· 22
5. 녹색전환 시 가장 선호하는 자금조달 방식 ····· 23
6. 녹색전환 추진 시 금융기관에 바라는 사항 ····· 24
7. 금융기관에 바라는 비금융지원 ····· 25

▌부록. 결과 분석 보고서 ····· 26

조사 결과 요약

1. 중소기업의 녹색전환 관련 인식

□ 중소기업 대상 녹색전환에 대한 인지 정도를 조사한 결과 30.6%(매우 잘 알고 있다 2.5% + 알고 있다 28.1%)가 인지하고 있는 것으로 나타남

□ 녹색전환의 중요도에 대해 '중요하다'는 응답이 49.0%(매우 중요 5.9% + 중요 43.1%)로 '중요하지 않다'(15.1%=중요하지 않음 10.8% + 전혀 중요하지 않음 4.3%)보다 높게 나타남.

□ 녹색 전환 실천 여부에 대해 '하고 있음' + '할 계획임'이라는 응답이 14.1%로 나타났으며, 녹색전환 실천(계획) 방법으로는 '저탄소·친환경 원료 또는 연료 전환'이라는 응답이 37.6%로 가장 높게 나타남

- 한편, 녹색전환 미실천 기업의 미실천 이유에 대해서는 '관련없는 업종이라 생각'한다는 응답이 66.2%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '자금 부족 및 조달의 어려움'(16.0%), '녹색전환에 대해 이해하고 검토할 시간적 여유 부족'(15.9%) 등의 순으로 나타남

□ 녹색전환이 중소기업 경영활동에 미치는 영향에 대해 '긍정적'이라는 응답이 42.8%(매우 긍정적 42.8% + 약간 긍정적 35.3%)로 '부정적'(8.6% = 다소 부정적 7.2% + 매우 부정적 1.4%)이라는 응답보다 높게 나타남

- 녹색전환이 긍정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유에 대해 '에너지 절감을 통한 비용 감소'(37.9%), '친환경 기업 이미지 구축'(36.1%)에서 높게 나타났으며, 부정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유에 대해 '신규 시설, 설비투자로 인한 비용 증가'(45.9%) '제품가격, 전기요금 인상 등 제조원가 상승으로 인한 영업이익 감소'(35.2%) 등의 순으로 나타남

2. 녹색전환에 대한 사회적 요구

□ 이해관계자로부터 녹색전환에 대한 사회적 책임을 요구 받은 경험이 '있다'는 응답이 2.2%로 나타남

- '거래처(BtoB)'로부터 사회적 책임을 요구받은 경우가 52.8%로 가장 높았으며, 다음으로 '정부'(43.5%), '고객'(14.7%) 등의 순으로 나타남

- 요구 받은 사회적 책임에 대해 '저탄소·재생에너지·친환경 관련 인증 요구'가 40.9%로 가장 높게 나타났고, 녹색전환 관련 요구 받은 수준에 대해 '충족이 어렵다'는 응답이 37.1%로 나타남

- 녹색전환 관련 요구수준 미달 시 '영향이 없다'는 응답이 32.9%로 가장 높고, 다음으로 '업계 내 평판리스크 하락'(30.5%), '추가 자금 조달 및 투자의 어려움'(21.6%) 등의 순으로 나타남

3. 녹색전환 추진 시 애로 및 필요사항

□ 녹색전환 추진 시 애로사항에 대해 '녹색전환 관련 정보 부족'(43.5%), '자금 조달의 어려움'(35.2%), '내부 전문(준비) 인력 부족'(12.8%) 등의 순으로 나타남

□ 녹색전환 추진 시 가장 높은 비용이 소요될 것으로 예상되는 부분에 대해 '시설 교체·설치 비용'이 57.2%로 가장 높고, 다음으로 '원·부자재, 제조원가 상승'(15.6%), '인건비 등 부대비용'(13.4%) 등의 순으로 나타남

□ 향후 녹색전환 추진 시기에 대해 '별도 제재/규제사항 확정 시'라는 응답이 92.5%로 가장 높게 나타남

□ 녹색전환 추진 시 매출액 대비 소요 자금 비중에 대해 1% 미만이라는 응답이 68.6%로 가장 높고, 다음으로 '1%~5% 미만'(23.2%), '5%~10% 미만' (4.5%) 등의 순으로 나타남

□ 녹색전환 시 가장 선호하는 자금조달 방식에 대해 '국가 녹색전환 보조금 지원'이라는 응답이 56.6%로 가장 높고, 다음으로 '정부, 지자체의 재정자금 활용'(34.9%), '은행을 통한 대출(신용·담보)'(5.3%) 등의 순으로 나타남

□ 녹색전환 추진 시 금융기관에 바라는 사항에 대해 '금리조건 개선(낮은 금리)'라는 응답이 63.9%로 가장 높고, 다음으로 '녹색전환 대출한도 확대' (23.6%), '중·장기 대출 자금지원'(22.6%) 등의 순으로 나타남

□ 금융기관에 바라는 비금융지원사항으로 '녹색전환 애로상담 및 컨설팅 창구 운영'이라는 응답이 44.3%로 가장 높고, 다음으로 '녹색전환 교육 제공' (37.7%), '중소기업 녹색전환 우수사례 정보제공'(26.2%) 등의 순으로 나타남

제1부 조사 개요

1. 조사 목적

□ 중소기업의 녹색전환에 대한 추진 실태를 파악하고 녹색전환 추진에 대한 어려움을 파악하여 및 금융지원 관련 수요 정책 추진의 기초자료로 활용

2. 조사 내용

□ 조사 내용은 '사업체 기본사항' '중소기업의 녹색전환 관련 인식', '녹색전환에 대한 사회적 요구', '녹색전환 추진 시 애로 및 필요사항'으로 구성됨

□ 세부 조사내용은 다음과 같음

【표 1】조사 내용

구분	세부 조사내용
사업체 기본사항	- 기업명 - 설립연월, 기업형태, 상장 및 외감여부 - 소재지 - 업종 및 주요 생산품 - 영업구조, 협력관계 등
중소기업의 녹색전환 관련 인식	- 녹색전환 인지 정도 - 녹색전환 중요도 - 녹색전환 실천 여부, 실천 방법, 미실천 이유 - 녹색전환이 중소기업 경영활동에 미치는 영향 - 긍정적/부정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유
녹색전환에 대한 사회적 요구	- 이해관계자로부터 녹색전환에 대한 사회적 책임 요구 받은 경험 - 사회적 책임을 요구 받은 이해관계자 - 요구 받은 사회적 책임 - 녹색전환 관련 요구받은 사항 수준 - 이해관계자 요구수준 미달시 결과
녹색전환 추진 시 애로 및 필요사항	- 녹색전환 추진시 애로사항 - 녹색전환 추진 시 가장 높은 비용이 소요될 것 같은 부분 - 향후 녹색전환 예상 추진 시기 - 녹색전환 추진 시 매출액 대비 소요자금 비중 - 녹색전환 시 가장 선호하는 자금조달 방식 - 녹색전환 추진 시 금융기관에 바라는 사항 (복수응답) - 금융기관의 비금융지원을 바라는 사항 (복수응답)
재무현황	- 2021년 손익 현황 - 2021년 매출/수출 비중

3. 조사 대상

□ 조사 대상 : 전국의 매출액 5억 초과 중소기업
(숙박 및 음식점업, 교육서비스업은 3억 초과)

□ 조사 표본수

- 총 1,000개 기업

제2부 세부 조사 결과

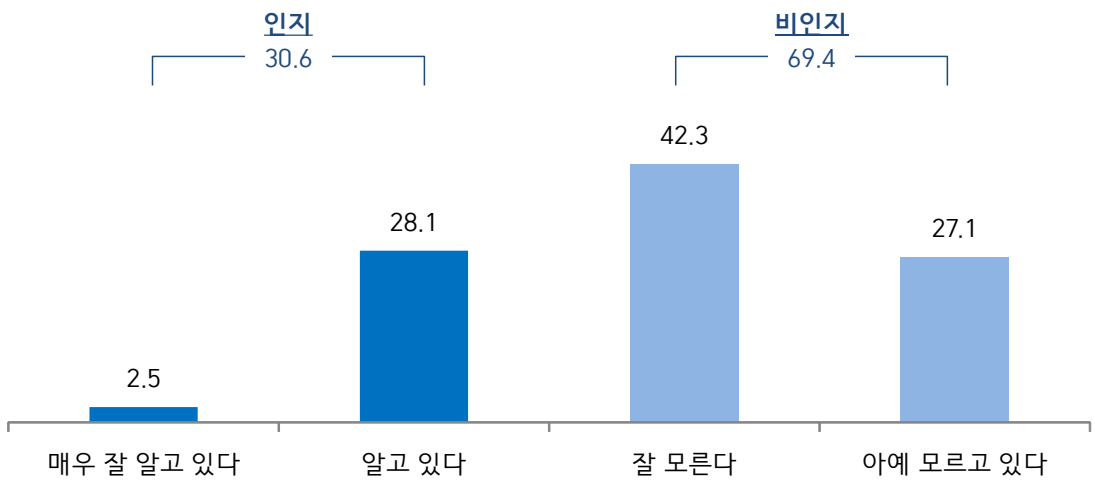
Ⅰ. 중소기업의 녹색전환 관련 인식

1. 녹색전환 인지 정도

□ 중소기업 대상 녹색전환에 대한 인지 정도를 조사한 결과 30.6%(매우 잘 알고 있다 2.5% + 알고 있다 28.1%)가 인지하고 있는 것으로 나타남

[녹색전환 인지 정도]

(Base: 전체, n=845,727, 단위: %)



※ 녹색전환이란? : 탄소중립과 녹색성장을 촉진하기 위한 온실가스 감축 등 아래와 같은 다양한 친환경 비즈니스 활동을 의미

- ① 생산, 수송, 판매 등의 부문에서 폐기물 발생 억제, ② 에너지 진단을 통한 전력/자원사용량 감축, ③ 태양광·친환경 설비로의 교체, ④ 기후변화에 대응하는 연구개발(R&D) 팀 구성 등

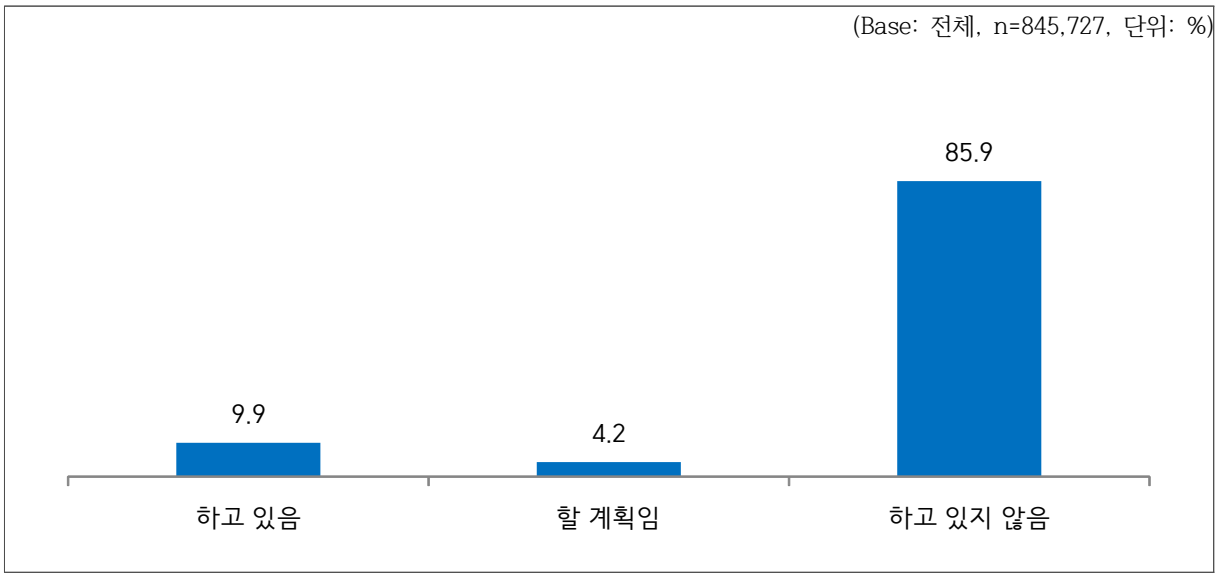
☞ 예) 차량과 공장 화석 연료 등 인위적 배출을 줄이고, 배출된 이산화탄소는 식물 등 흡수원이나 네거티브 배출기술(탄소 포집 등)로 제거

2. 녹색전환 중요도

□ 녹색전환의 중요도에 대해 '중요하다'는 응답이 49.0%(매우 중요 5.9% + 중요 43.1%)로 '중요하지 않다'(15.1%=중요하지 않음 10.8% + 전혀 중요하지 않음 4.3%)보다 높게 나타남.

□ 녹색 전환 실천 여부에 대해 '하고 있음'이라는 응답이 9.9%, '할 계획임'이라는 응답이 4.2%로 나타남 (하고 있지 않음 85.9%)

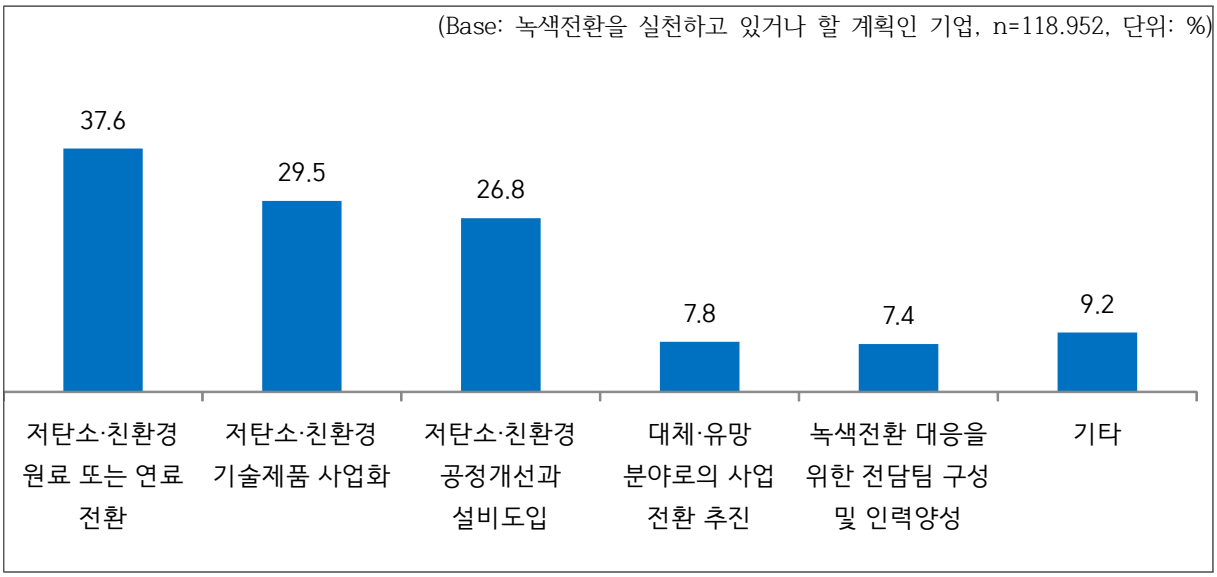
[녹색전환 실천 여부]



3-1. 녹색전환 실천(계획) 방법

□ 녹색전환 실천(계획) 방법에 대해 '저탄소·친환경 원료 또는 연료 전환'이 37.6%로 가장 높고, 다음으로 '저탄소·친환경 기술제품 사업화'(29.5%), '저탄소·친환경 공정개선과 설비 도입'(26.8%) 등의 순으로 나타남

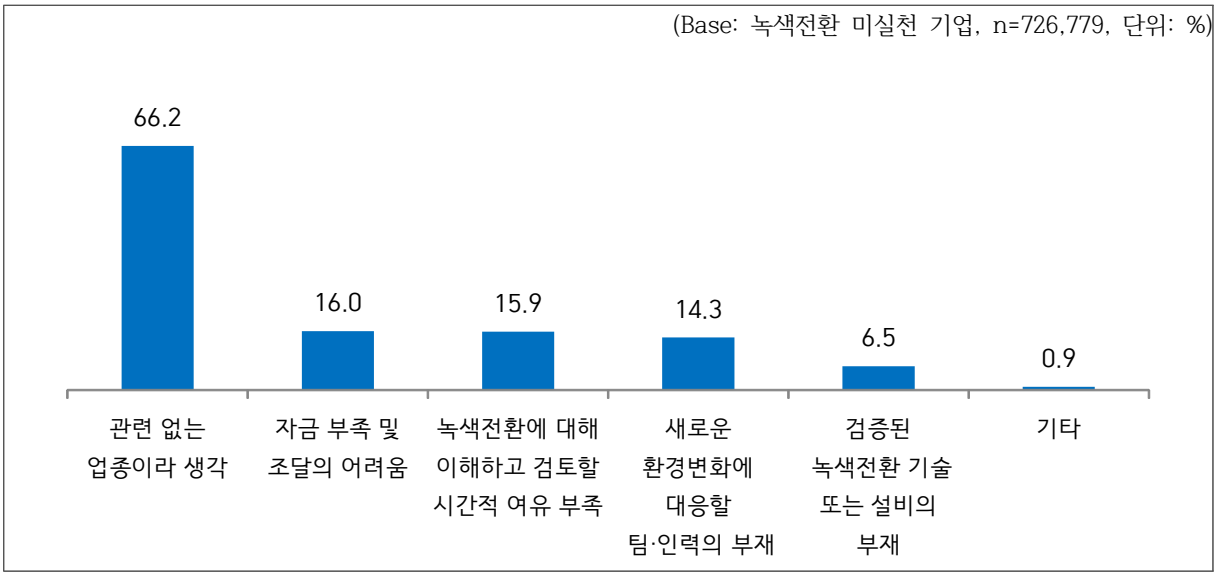
[녹색전환 실천(계획) 방법 (복수응답)]



3-2. 녹색전환 미실천 이유

□ 녹색전환 미실천 이유에 대해 '관련없는 업종이라 생각'한다는 응답이 66.2%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '자금 부족 및 조달의 어려움'(16.0%), '녹색전환에 대해 이해하고 검토할 시간적 여유 부족'(15.9%), '새로운 환경 번화에 대응할 팀·인력의 부재'(14.3%) 등의 순으로 나타남

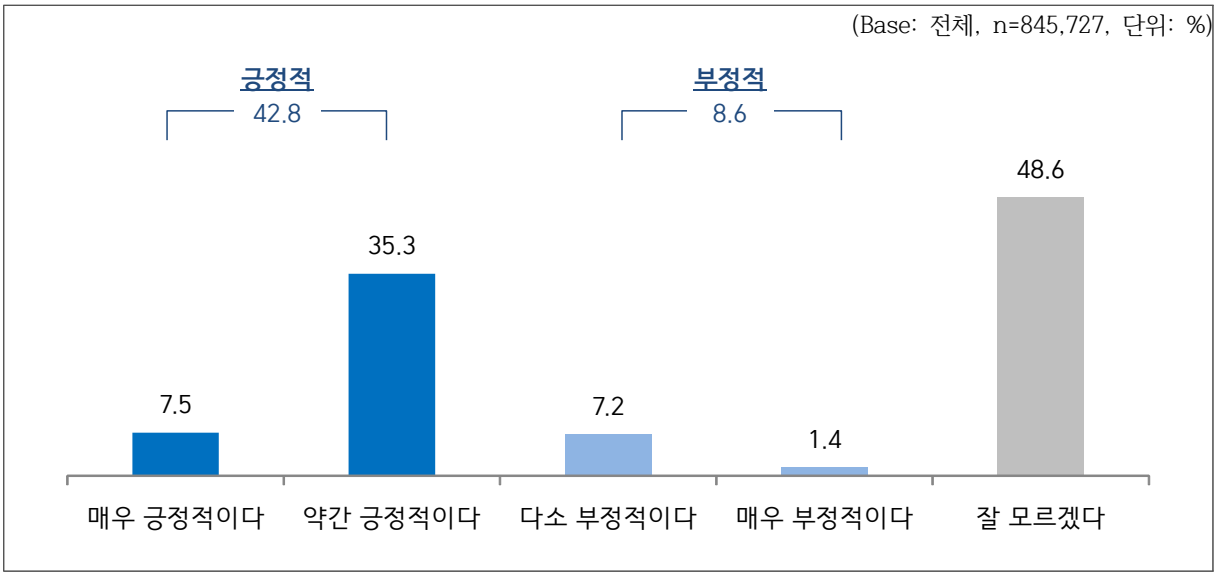
[녹색전환 미실천 이유 (복수응답)]



4. 녹색전환이 중소기업 경영활동에 미치는 영향

□ 녹색전환이 중소기업 경영활동에 미치는 영향에 대해 '긍정적'이라는 응답이 42.8%(매우 긍정적 7.5% + 약간 긍정적 35.3%)로 '부정적'(8.6% = 다소 부정적 7.2% + 매우 부정적 1.4%)이라는 응답보다 높게 나타남
(잘 모름 48.6%)

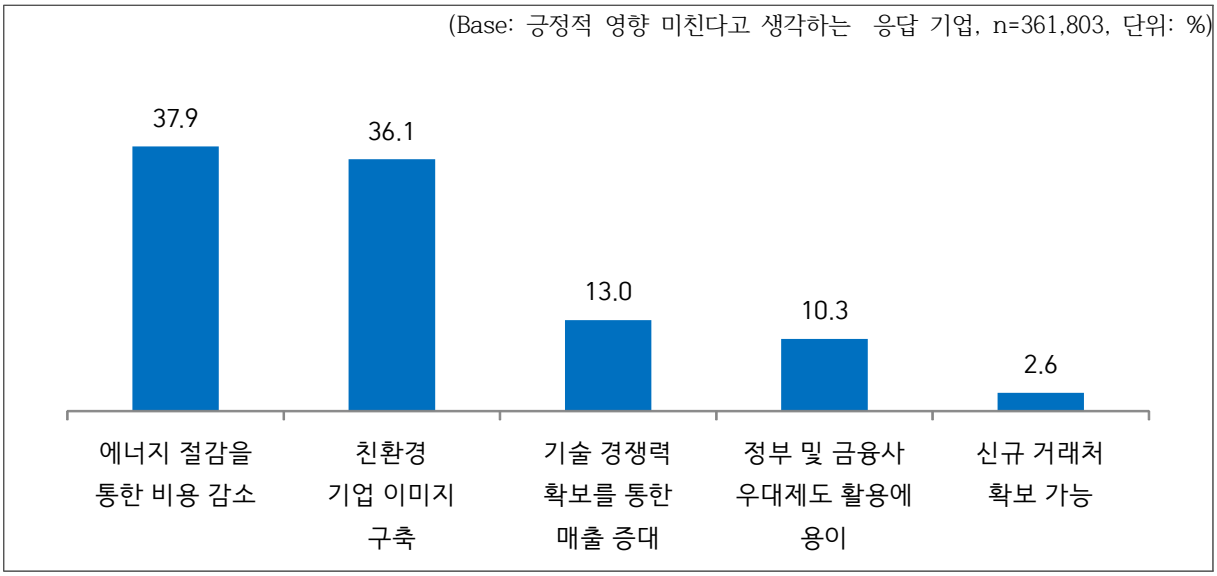
[녹색전환이 중소기업 경영활동에 미치는 영향]



4-1. 녹색전환이 긍정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유

□ 녹색전환이 긍정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유에 대해 ‘에너지 절감을 통한 비용 감소’(37.9%), ‘친환경 기업 이미지 구축’(36.1%)에서 높게 나타났으며, ‘기술 경쟁력 확보를 통한 매출 증대’(13.0%), ‘정부 및 금융사 우대제도 활용에 용이’(10.3%) 등의 순으로 나타남

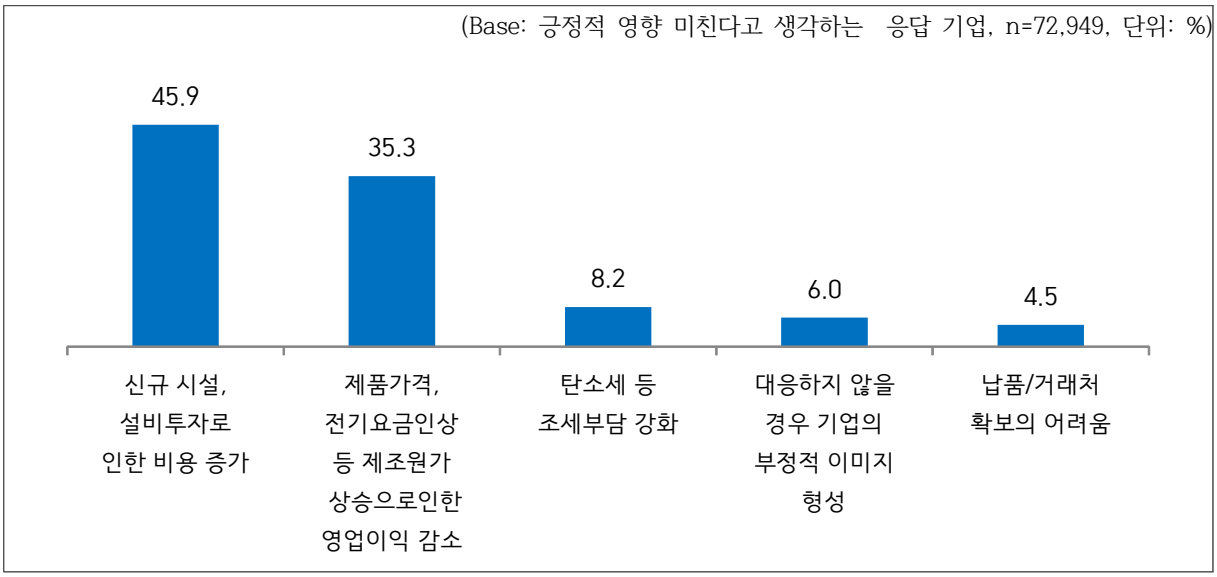
[녹색전환이 긍정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유]



4-2. 녹색전환이 부정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유

□ 녹색전환이 부정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유에 대해 '신규 시설, 설비 투자로 인한 비용 증가'가 45.9%로 가장 높고, 다음으로 '제품가격, 전기요금 인상 등 제조원가 상승으로 인한 영업이익 감소'(35.3%), '탄소세 등 조세부담 강화'(8.2%) 등의 순으로 나타남

[녹색전환이 부정적인 영향을 미친다고 생각하는 이유]

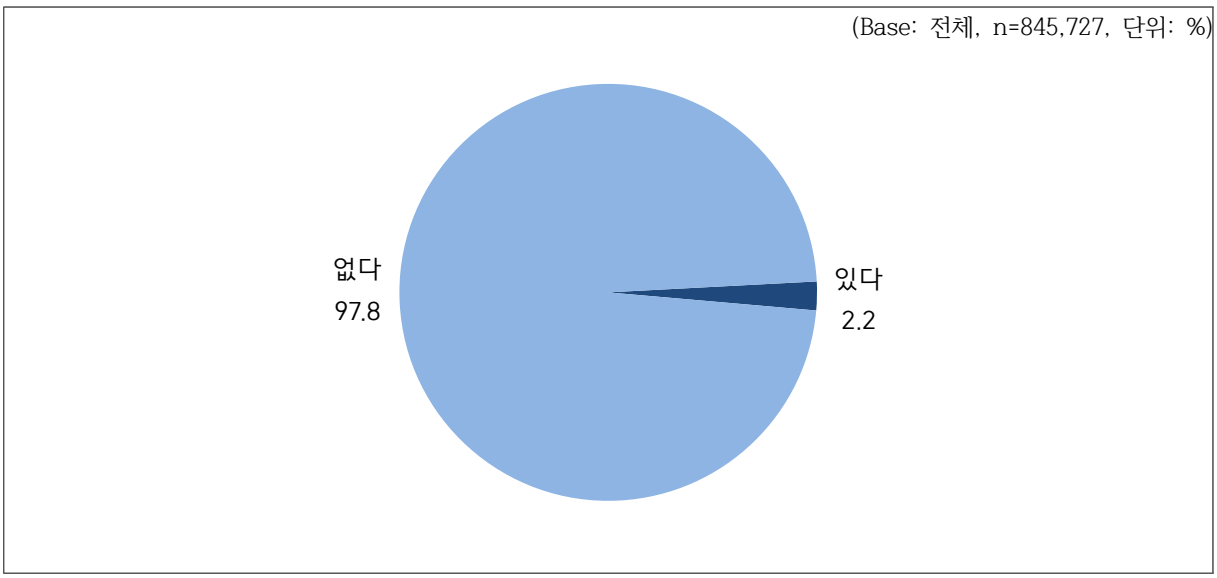


Ⅱ. 녹색전환에 대한 사회적 요구

1. 이해관계자로부터 녹색전환에 대한 사회적 책임 요구 받은 경험

□ 이해관계자로부터 녹색전환에 대한 사회적 책임을 요구 받은 경험이 '있다'는 응답이 2.2%로 나타남

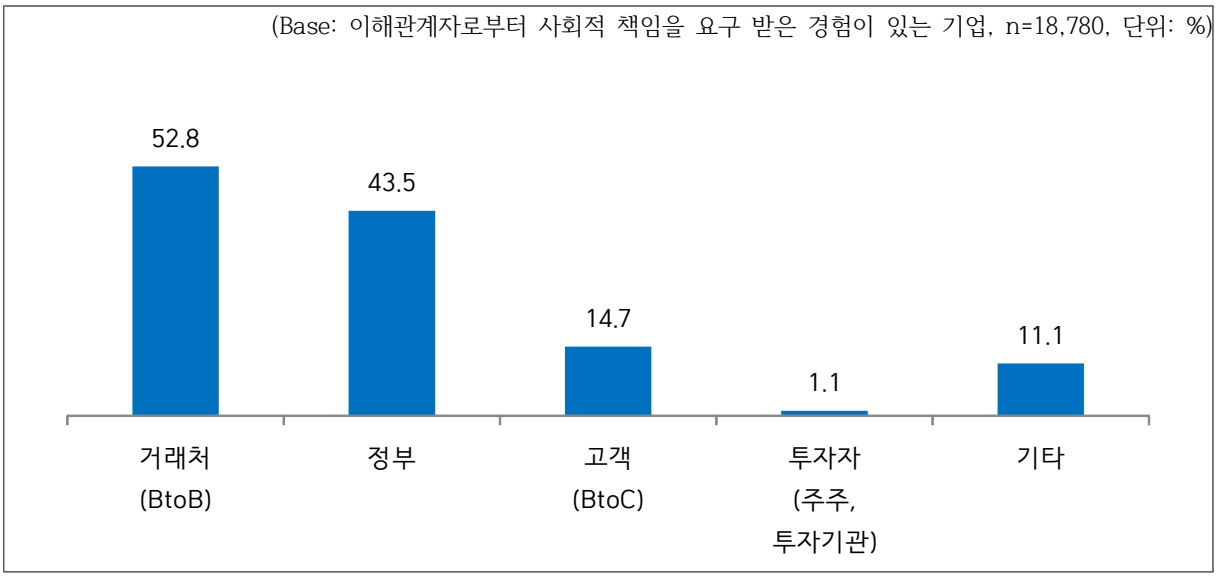
[이해관계자로부터 녹색전환에 대한 사회적 책임 요구 받은 경험]



2. 사회적 책임을 요구 받은 이해관계자

□ ‘거래처(BtoB)’로부터 사회적 책임을 요구받은 경우가 52.8%로 가장 높았으며, 다음으로 ‘정부’(43.5%), ‘고객’(14.7%) 등의 순으로 나타남

[사회적 책임을 요구 받은 이해관계자 (복수응답)]

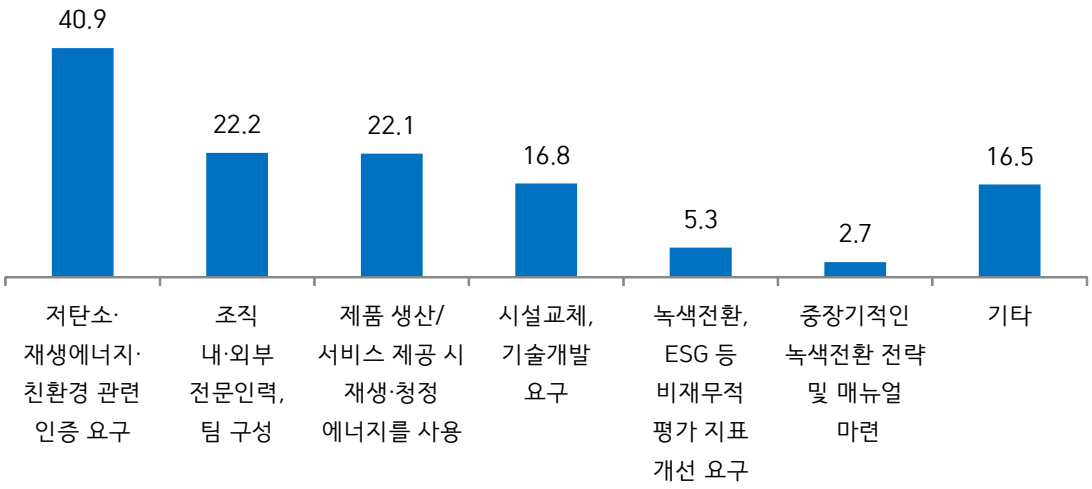


2-1. 요구 받은 사회적 책임

□ 요구 받은 사회적 책임에 대해 ‘저탄소·재생에너지·친환경 관련 인증 요구’가 40.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘조직 내·외부 전문인력, 팀 구성’(22.2%), ‘제품생산/서비스 제공 시 재생·청정 에너지를 사용’(22.1%) 등의 순으로 나타남

[요구 받은 사회적 책임 (복수응답)]

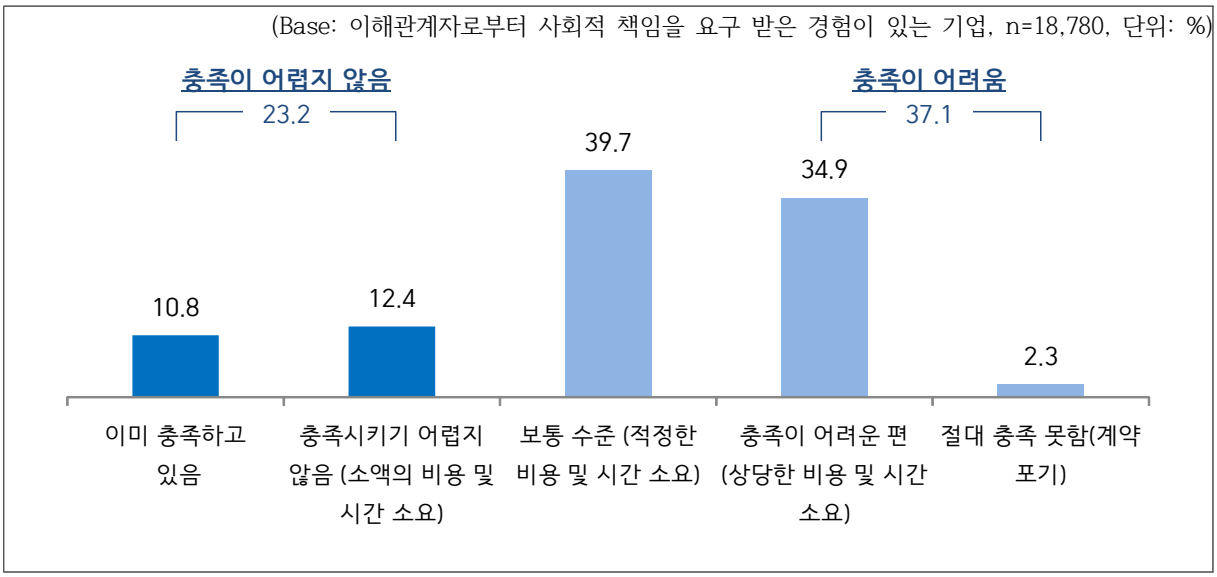
(Base: 이해관계자로부터 사회적 책임을 요구 받은 경험이 있는 기업, n=18,780, 단위: %)



2-2. 녹색전환 관련 요구받은 사항 수준

□ 녹색전환 관련 요구 받은 수준에 대해 '충족이 어렵다'는 응답이 37.1% (충족이 어려운 편 34.9% + 절대 충족 못함 2.3%)로 '충족이 어렵지 않음'(23.2% = 이미 충족 10.8% + 어렵지 않은 편 12.4%)보다 높게 나타남

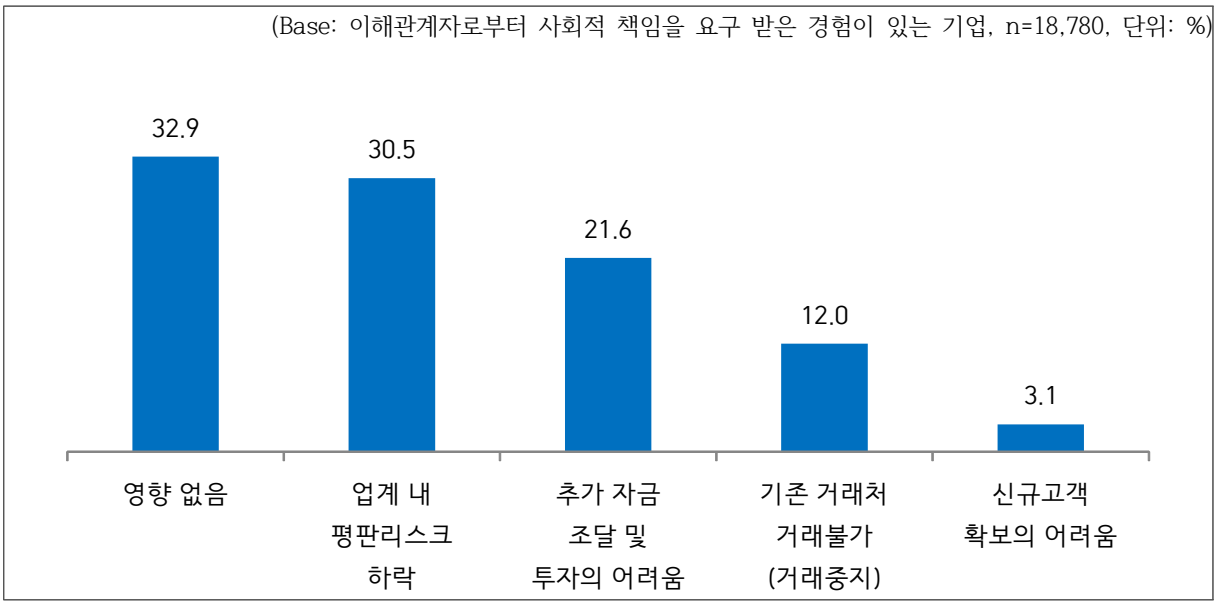
[녹색전환 관련 요구받은 사항 수준]



2-3. 이해관계자 요구수준 미달시 결과

□ 녹색전환 관련 요구수준 미달 시 '영향이 없다'는 응답이 32.9%로 가장 높고, 다음으로 '업계 내 평판리스크 하락'(30.5%), '추가 자금 조달 및 투자의 어려움'(21.6%) 등의 순으로 나타남

[이해관계자 요구수준 미달시 결과]

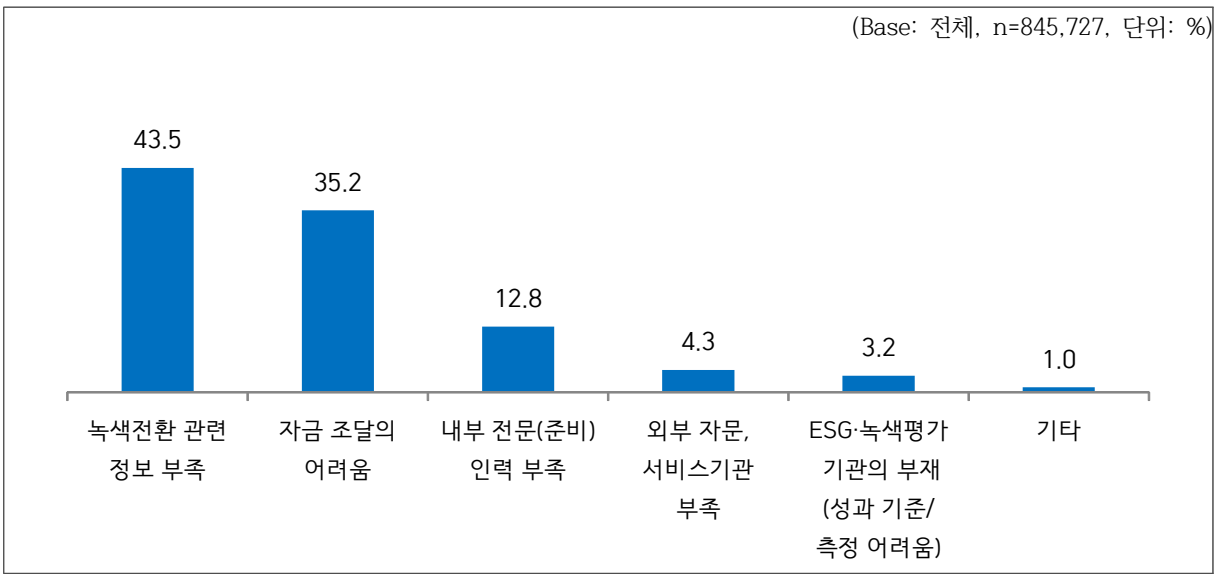


Ⅲ. 녹색전환 추진 시 애로 및 필요사항

1. 녹색전환 추진시 애로사항

□ 녹색전환 추진 시 애로사항에 대해 ‘녹색전환 관련 정보 부족’이라는 응답이 43.5%로 가장 높고, 다음으로 ‘자금 조달의 어려움’(35.2%), ‘내부 전문(준비) 인력 부족’(12.8%) 등의 순으로 나타남

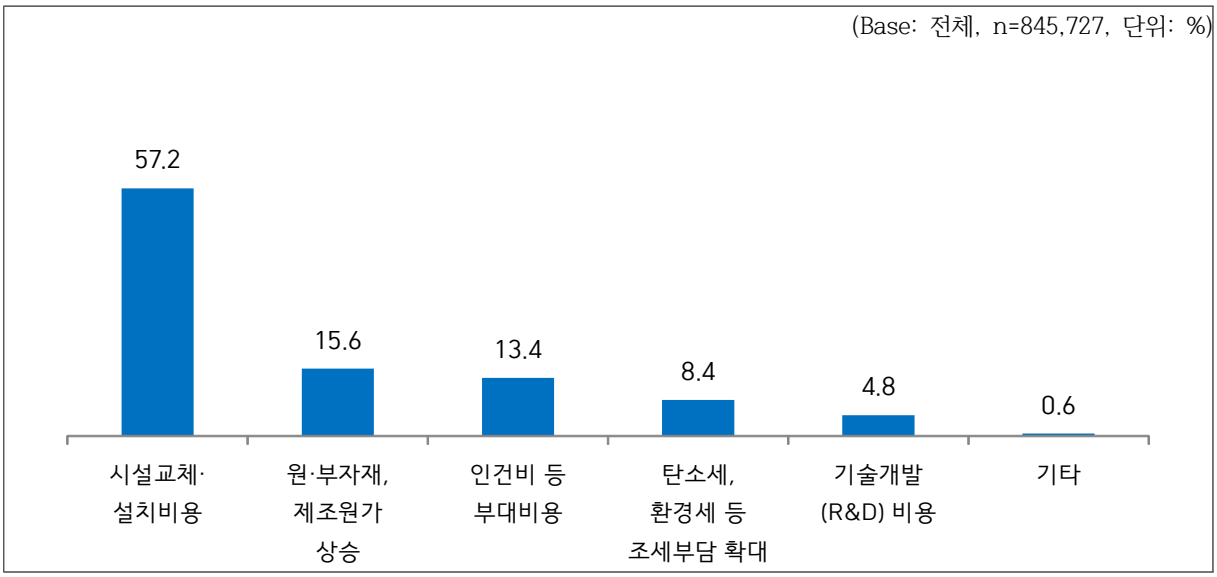
[녹색전환 추진시 애로사항]



2. 녹색전환 추진 시 가장 높은 비용이 소요될 것으로 예상되는 부분

□ 녹색전환 추진 시 가장 높은 비용이 소요될 것으로 예상되는 부분에 대해 '시설 교체·설치 비용'이 57.2%로 가장 높고, 다음으로 '원·부자재, 제조원가 상승'(15.6%), '인건비 등 부대비용'(13.4%) 등의 순으로 나타남

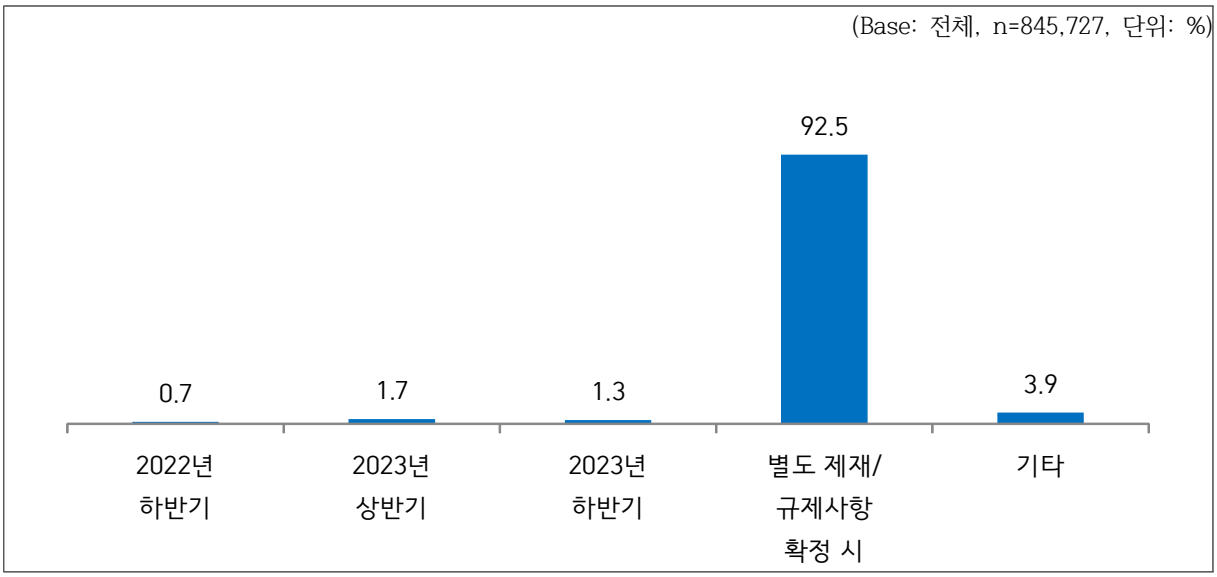
[녹색전환 추진 시 가장 높은 비용이 소요될 것으로 예상되는 부분]



3. 향후 녹색전환 예상 추진 시기

□ 향후 녹색전환 추진 시기에 대해 '별도 제재/규제사항 확정 시'라는 응답이 92.5%로 가장 높게 나타남

[향후 녹색전환 예상 추진 시기]

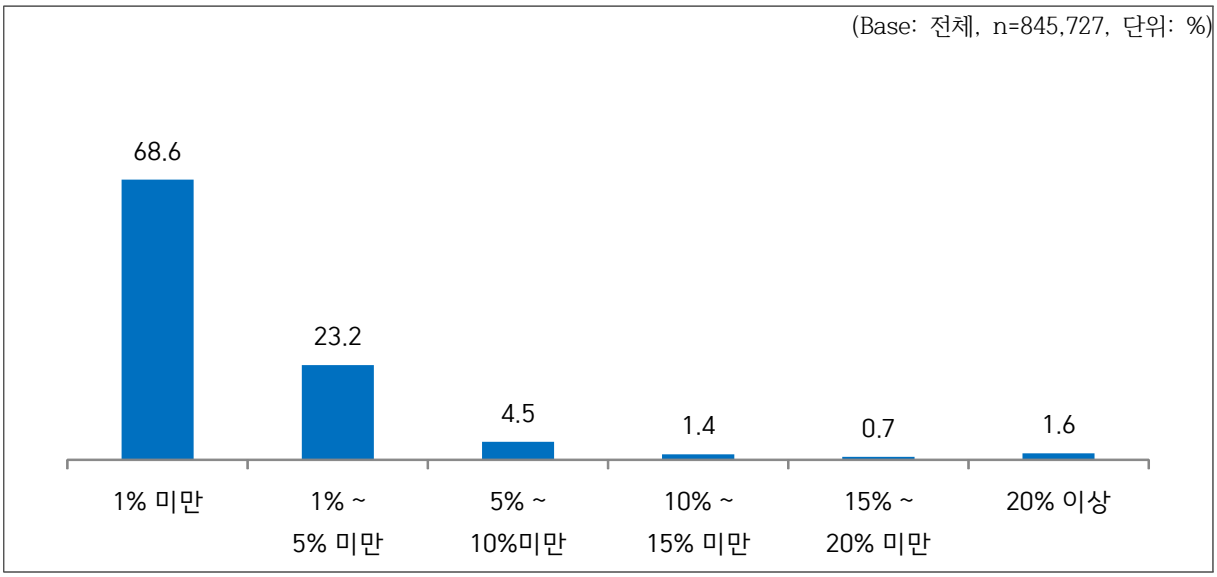


□ '별도 제재/규제사항 확정 시' 녹색전환을 추진할 것이라는 응답이 모든 응답 기업 특성에서 가장 높게 나타남

4. 녹색전환 추진 시 매출액 대비 소요자금 비중

□ 녹색전환 추진 시 매출액 대비 소요 자금 비중에 해내 1% 미만이라는 응답이 68.6%로 가장 높고, 다음으로 '1%~5% 미만'(23.2%), '5%~10% 미만' (4.5%) 등의 순으로 나타남

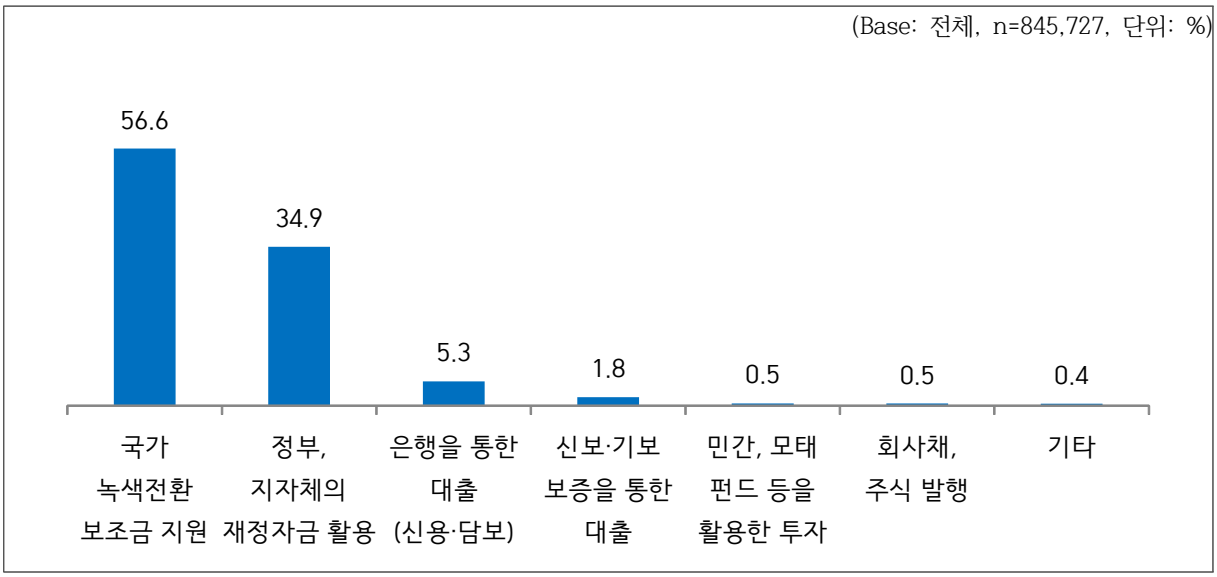
[녹색전환 추진 시 매출액 대비 소요자금 비중]



5. 녹색전환 시 가장 선호하는 자금조달 방식

□ 녹색전환 시 가장 선호하는 자금조달 방식에 대해 '국가 녹색전환 보조금 지원'이라는 응답이 56.6%로 가장 높고, 다음으로 '정부, 지자체의 재정자금 활용'(34.9%), '은행을 통한 대출(신용·담보)'(5.3%) 등의 순으로 나타남

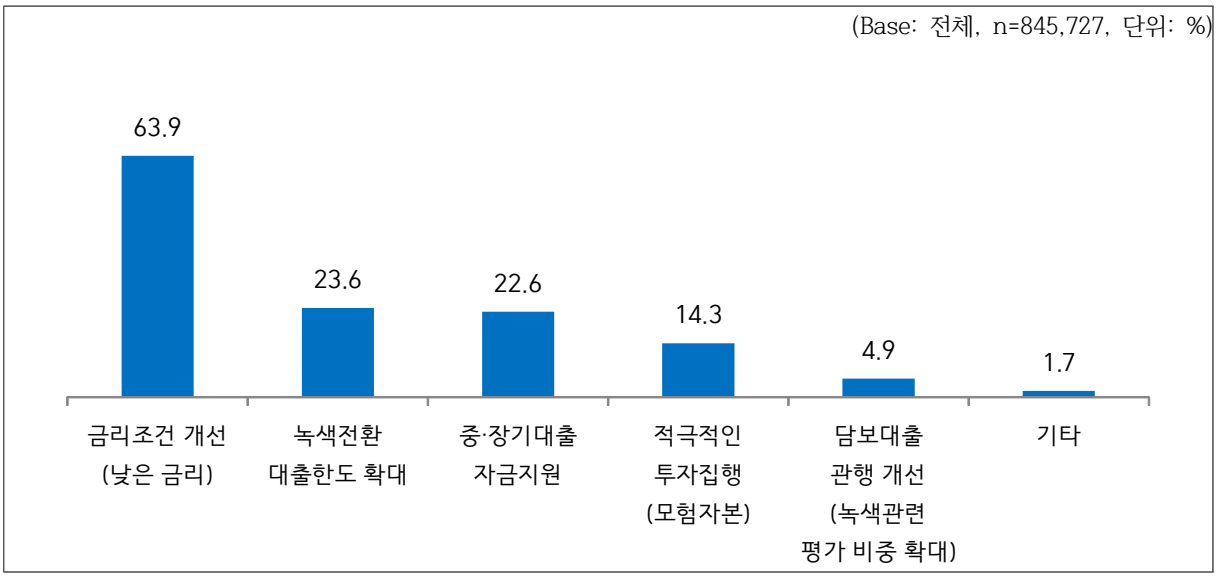
[녹색전환 시 가장 선호하는 자금조달 방식]



6. 녹색전환 추진 시 금융기관에 바라는 사항

□ 녹색전환 추진 시 금융기관에 바라는 사항에 대해 '금리조건 개선(낮은 금리)'라는 응답이 63.9%로 가장 높고, 다음으로 '녹색전환 대출한도 확대' (23.6%), '중·장기대출 자금지원'(22.6%) 등의 순으로 나타남

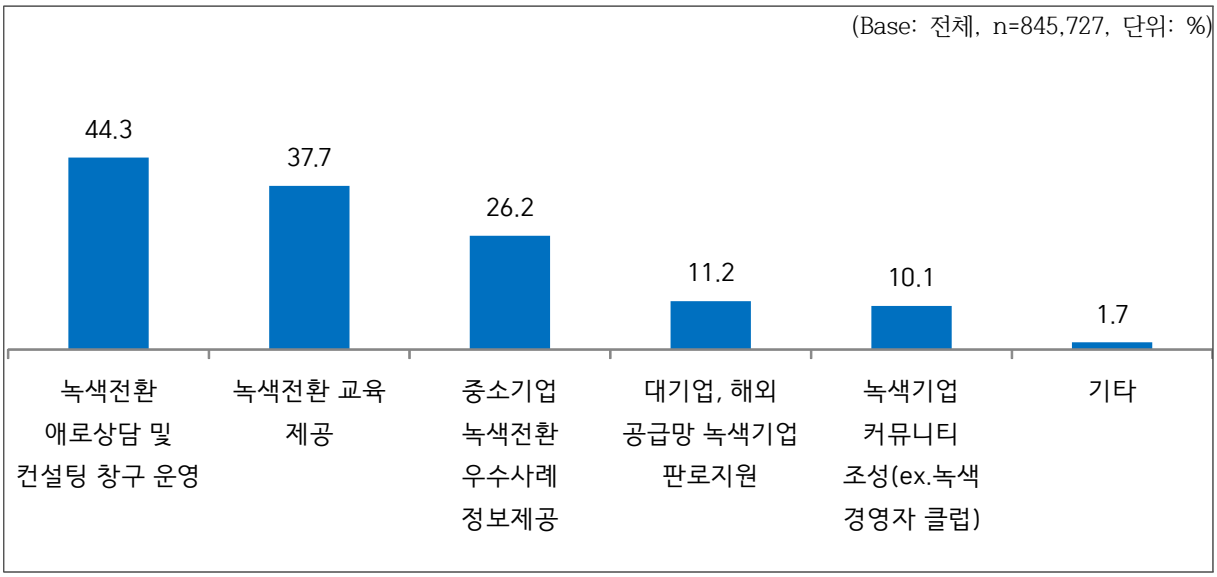
[녹색전환 추진 시 금융기관에 바라는 사항 (복수응답)]



7. 금융기관에 바라는 비금융지원

□ 금융기관에 바라는 비금융지원사항으로 '녹색전환 애로상담 및 컨설팅 창구 운영'이라는 응답이 44.3%로 가장 높고, 다음으로 '녹색전환 교육 제공' (37.7%), '중소기업 녹색전환 우수사례 정보제공'(26.2%) 등의 순으로 나타남

[금융기관에 바라는 비금융지원 (복수응답)]



[부록] 결과 분석 보고서

중소기업의 녹색전환 실태조사 결과와 시사점

◇ **「중소기업 녹색전환 실태조사('22.5.20~6.24」 설문조사 실시 후 업종, 매출액, 영업구조 등 특성에 따라 분석하고 시사점을 도출하였음**

√ (대상) 중소기업(매출액 5억 초과, 1,000개社), 통계청 기업통계등록부('21년) 활용

※ 산업별 대분류(13개), 매출액규모별(7개)로 층화 및 표본설계하여 全중소기업을 모집단으로 추정

설문조사 분석결과(요약)

□ 중소기업은 녹색전환에 대해 중요하다(49%)고 생각함에도 불구하고 녹색전환에 대한 인식(30.6%) 및 실천도(14.1%)는 낮은 편임

※ (중요도) 매우 중요하다(5.9%), 중요하다(43.1%) 중요하지 않음(15.1%), 잘모르겠다(35.8%), (인식) 매우 잘 알고있다(2.5%), 알고 있다(28.1%), 비인지(69.4%), (실천) 하고 있지 않음(85.9%)

○ 도소매, 제조 등 **자산규모가 큰 업종에서 녹색전환 인식이 높**았으며, 매출액 80억 원 이상 기업의 녹색전환 실천율은 15%이상으로 높은 편

○ 녹색전환 **실천도가 낮은 가장 큰 이유**는 **'자사와 관련 없다'**였으며 이는 **녹색전환에 대해 애매하게 알거나 인지하지 못한 상황**에서 기인

※ (인지오류) 금속, 건축, 음식업종에서 '녹색전환이 자사와 관련 없다'는 응답이 많았으나, 해당 업종들은 '친환경 원료 교체', '폐기물 감축', '공정 설비개선' 등 녹색 전환 필수 산업임

○ 제조·건설업은 '공정개선과 설비도입', 전문·과학·기술서비스업은 '기술 제품 사업화'를 실천 방법으로 꼽아 **업종에 따라 실천방법에 차이有**

□ 중소기업은 녹색전환이 경영활동에 미치는 영향에 대해 '부정적(8.6%)'보다는 '긍정적(42.8%)' 으로 생각하고 있음

○ **(긍적적 요인)** '에너지 절감을 통한 **비용감소**(37.9%)','친환경 기업 이미지 구축(36.1%)','기술 경쟁력 확보를 통한 매출 증대(13.0%)' 등

○ **(부정적 요인)** '신규 시설·설비투자 **비용증가**(45.9%)','제조원가 상승으로 인한 영업이익 감소(35.3%)','탄소세 등 조세부담 강화(8.2%)' 등

□ **중소기업은 B2B공급망(거래처) 위주로 사회적 책임을 요구받고 있으며 업종·영업구조 특성에 따라 요구사항에 차이가 있는 것으로 파악**

※ 사회적 책임 요구주체는 거래처(B2B, 52.8%), 정부(G2B, 43.5%), 고객(B2C, 14.7%)순

○ B2B제조업은 '공급망 녹색전환 전략', G2B건설·부동산은 '친환경 관련 인증', B2C음식·운수업은 재생·청정에너지 사용을 요구받음

□ **녹색전환 시 주 애로사항은 '녹색전환 관련 정보부족(43.5%)', '자금조달의 어려움(35.2%)', '내부 전문 인력 부족(12.8%)' 등임**

○ 全업종에서는 '정보부족'을, **시설투자가 많은 제조**(41.5%)·**운수**(60.1%)**업**은 주 애로사항으로 '**자금조달의 어려움**'을 가장 많이 응답

□ **은행에 바라는 금융지원 방식은 업종 및 자금용도에 따라 차이가 있으며 녹색전환에 대한 인식 수준에 따라 원하는 비금융 지원에 차이가 있음**

○ **제조업**은 친환경 원료 전환, 설비도입을 위한 **금리조건 개선**(63.9%)과 **대출한도 확대**(23.6%)를, **서비스업**은 기술 사업화를 위한 **중·장기대출**(22.6%), **담보대출 관행 개선**(4.9%) 등을 요구

○ **인식이 높은 기업**은 녹색전환 컨설팅 창구, 커뮤니티 조성 등 **능동적**인 서비스를, **낮은 기업**은 녹색전환 교육, 우수사례 제공 등 **수동적**인 비금융 서비스를 원하는 것으로 조사

☞ **[시사점] 中企의 녹색전환 인식·실천도·업종을 고려한 전략적 지원 필요, 효율적 자원배분을 위해 우선순위화*를 통한 세부지원 방안 수립**

* 녹색전환 실천의지가 높은 영역군에 대해 우선적 지원

< 녹색전환 업종별 영역에 대한 지원 방안 >

구 분	영역별 특징	지원 방안
1 단기 내 우선 지원 (인식↑, 실천도↑) < 제조·도소매·운수창고업 등 >	이해관계자 대외 요구가 많고 인식과 실천의지가 높음	· 녹색에 특화된 **상품/투자 확대** - 혁신상품(SLL 등), 녹색기반 모험투자(IP)
2 인지향상·확대 필요 (인식↓, 실천도↑) < 음식숙박업 >	폐기물 절감 등 실천 중이나 녹색전환 인식과의 연결고리가 부족	· **혁신·우수사례 발굴**로 녹색인식 전파 - 우수기업 상·인증, 지역 채널 홍보
3 실천·역량 고도화 (인식↑, 실천도↓) < 교육업 >	녹색전환 개념은 충분하나, 실질적인 성과창출이 모호	· **실천가이드 제공** 및 실천유도 - ESG전용플랫폼, ESG가이드북 활용
4 목표설정 및 인식교육 (인식↓, 실천도↓) < 건설 부동산, 정보통신, 과학기술 등 >	사회적 책임 요구, 정보부족으로 인지와 실천의지가 모두 낮음	· 녹색전환 **교육 및 컨설팅 진행** - 전담기관 확대, 1:1밀착형 지원

1 중소기업의 녹색전환 관련 인식과 실천

설문결과

□ (인지) 중소기업의 30.6%만 녹색전환을 인지하고 있음

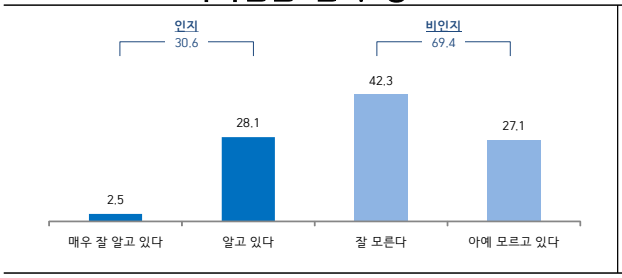
□ (중요도) 녹색전환이 '중요하다'는 응답률이 49%로 '중요하지 않다'(중요하지 않다(10.8%) + 전혀 중요하지 않다(4.3%)"보다 높음

□ (실천) 중소기업 14.1%만 녹색전환 실천 중(9.9%)이거나 실천 예정(4.2%)

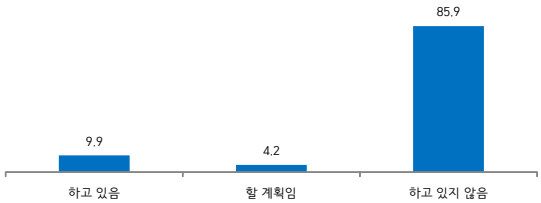
○ **(실천방법)** '저탄소·친환경 원료 또는 연료 전환(37.6%)', '저탄소·친환경 기술제품 사업화(29.5%)', '공정개선과 설비도입(26.8%)' 순서

○ **(미실천 이유)** '관련 없는 업종이라 생각(66.2%)', '자금 부족 및 조달의 어려움(16.0%)', '녹색전환에 대해 이해하고 검토할 시간 부족(15.9%)' 순으로 조사

<녹색전환 인지 정도>



<녹색전환 실천 여부>



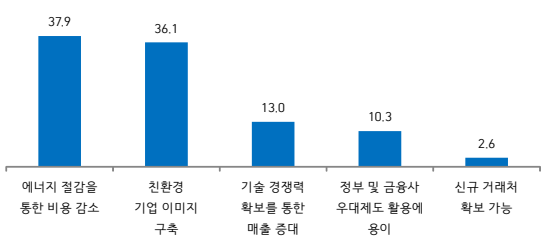
단위 : %

□ (경영활동 영향) 녹색전환이 중소기업 경영활동에 미치는 영향에 대해 '긍정적(42.8%)' 응답이 '부정적(8.6%)' 응답보다 많은 것으로 조사

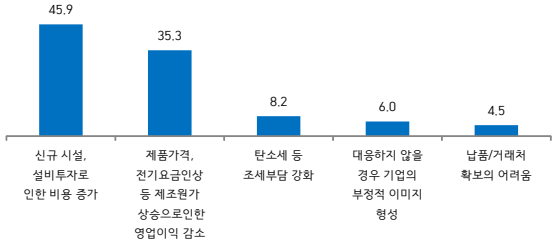
○ **(긍정 요인)** '에너지 절감을 통한 비용감소(37.9%)', '친환경 기업 이미지 구축(36.1%)', '기술 경쟁력 확보를 통한 매출 증대(13.0%)' 등

○ **(부정 요인)** '신규 시설·설비투자 비용 증가(45.9%)', '제조원가 상승으로 인한 영업이익 감소(35.3%)', '탄소세 등 조세부담 강화(8.2%)' 등

<녹색전환이 경영활동에 긍정적인 이유>



<녹색전환이 경영활동에 부정적인 이유>



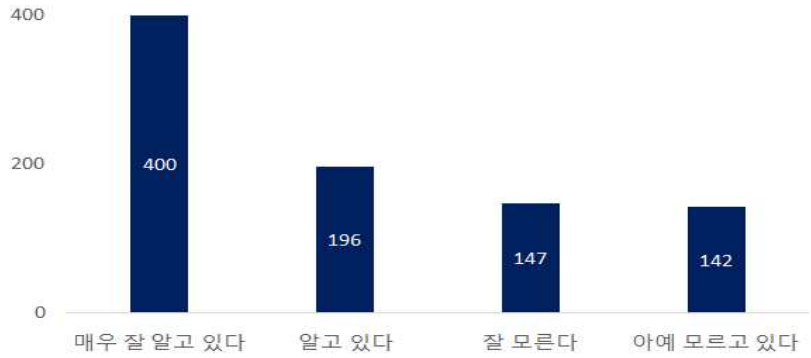
단위 : %

□ (분석1) 중소기업의 자산이 클수록 녹색전환에 대한 인식이 높고, 매출액이 클수록 녹색전환에 대한 실천력이 높음

○ **(인식)** 녹색전환 인식 기업의 자산규모는 비인식 기업에 비해 2배 이상 크며, **자산 규모와 인식도는 양(+)의 상관관계가 있는 것으로 확인**

- 녹색전환 인식 관련 중소기업의 평균 자산규모는 '매우 잘 알고 있다(400억)', '알고 있다(196억)', '잘 모른다(147억)', '아예 모르고 있다(142억)'로 차이가 존재
- (업종별) 운수창고(물품보관), 도소매(기계장비), 제조(반도체), 예술스포츠·여가(골프장 운영) 등 실제 자산규모가 큰 비즈니스에서 인지도가 높음

< 녹색전환 인식단계별 중소기업 평균 자산규모 >



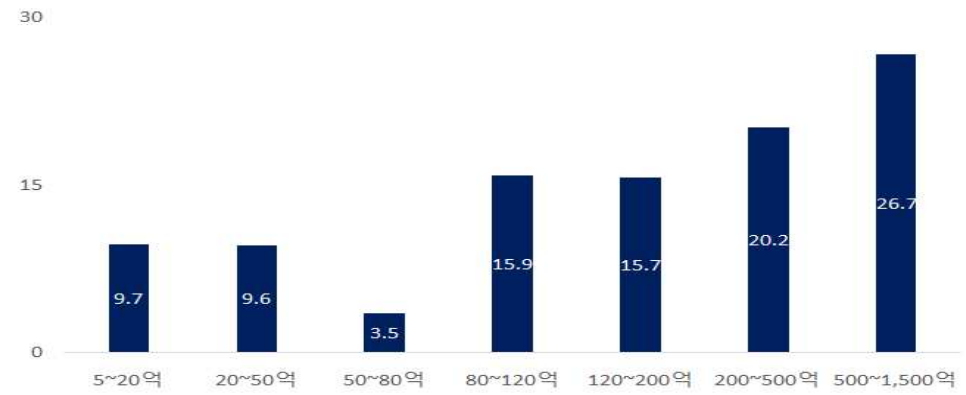
단위 : 억원

○ **(실천)** 매출액이 큰 기업이 안정적인 지출여력을 바탕으로 **녹색전환을 더 많이 준비*하고 있으며, 매출액이 클수록 실천도가 높아지는 특징**

* 녹색전환을 '전혀 모른다'고 응답한 기업들 중에서도 규모가 큰(평균 100억 매출액) 기업들은 향후 녹색전환을 실행할 계획인 것으로 분석

- 매출액별로 '5~20억 기업'은 단 9.7%가 녹색전환을 실천하고 있으며, '80~120억 기업(15.9%)', '500~1500억 기업(26.7%)'로 **매출액이 큰 기업을 중심으로 녹색전환 추진**

< 중소기업의 매출규모별 녹색전환 실천율 >

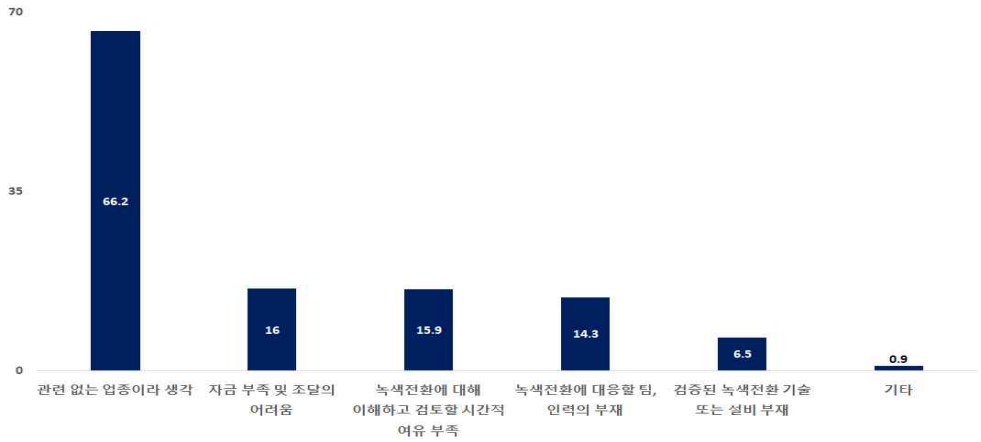


단위 : %

□ (분석2) 全업종에서 녹색전환이 '자사와 관련없다'고 인지하며 실천의지가 낮음

○ **(미실천 사유)** 가장 큰 이유는 녹색전환이 '자사와 관련없는 업종(66.2%)'이라는 인식이며, 이는 **녹색전환에 대해 애매하게 알거나 인지하지 못한 상황에서 기인**

< 녹색전환 미실천 이유 (복수응답) >



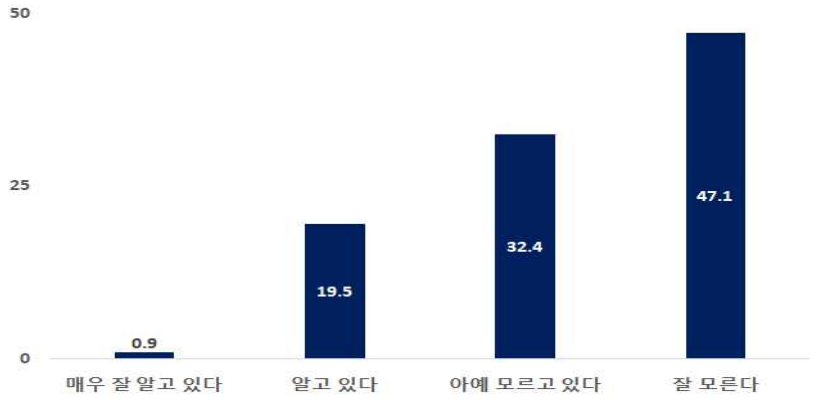
단위 : %

- (인지오류) 제조업은 금속가공부문, 서비스업에서는 음식 및 주점업, 건축기술, 엔지니어링부문이 녹색전환이 자사와 관련없다는 응답이 가장 많았으나, **해당 업종들은 친환경 원료 교체, 폐기물 감축, 공정 설비개선 등 녹색전환 필수 산업임**

- (인지정도) 녹색전환이 관련없다고 답한 기업들의 약 80%가 용어와 개념, **실천방법 등 구체적인 녹색전환 내용에 대해서 인지하지 못한 것으로 조사**

※ 관련없다고 답한 기업들의 녹색전환 인지상황 : 잘 모른다(47.2%), 아예 모르고 있다(32.4%)

< 녹색전환이 '자사와 관련없다' 답한 중소기업의 인식 수준 >



단위 : %

□ (분석3) 업종별(제조/서비스업)로 녹색전환을 위한 실천방법에 차이

○ **(실천방법)** 매출원가가 높은 제조업과 건설업은 '공정개선과 설비도입'을, 연구개발 비중이 큰 전문·과학 및 기술 서비스업은 '기술제품 사업화' 응답이 가장 높아 **업종 특성에 따라 실천방법에 차이가 존재**

2 녹색전환에 대한 사회적 요구

설문결과

□ **(사회적 책임 경험) 이해관계자로부터 녹색전환에 대한 사회적 책임을 요구 받은 경험이 '있다'는 중소기업은 2.2%로 나타남**

○ **(요구 주체)** '거래처(BtoB)'로부터 사회적 책임을 요구받은 경우가 52.8%로 가장 높았으며, 다음으로 '정부'(43.5%), '고객'(14.7%) 등의 순서

○ **(요구 사항)** '저탄소·재생에너지·친환경 관련 인증 요구'가 40.9%로 가장 높게 나타났고 '조직 내·외부 전문인력, 팀구성'(22.2%), '제품생산/서비스 제공 시 재생·청청 에너지 사용'(22.1%) 등의 순서

○ **(요구 수준)** '충족이 어렵다'가 37.1%로 '충족이 어렵지 않다'(23.2%)보다 높음

○ **(패널티)** 요구수준 미달 시 '영향이 없다'는 응답이 32.9%로 가장 높고, '업계 내 평판리스크 하락'(30.5%), '추가 자금 조달 및 투자의 어려움'(21.6%) 등의 순서

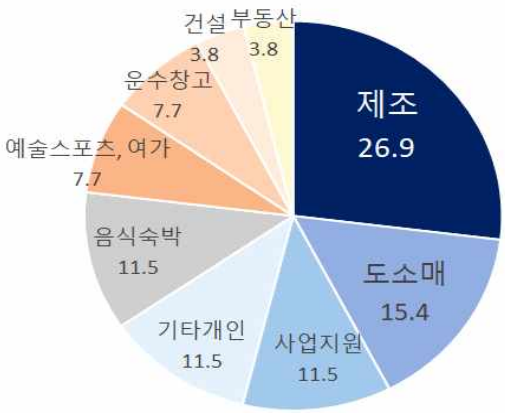
□ **(분석1) 사회적 책임 요구는 매출이 크고 수출비중이 높은 중소기업에 대해 존재**

○ **(매출규모, 수출비중) 매출 400억 원 이상(11.8%), 수출비중 30% 이상(10.0%) 중소기업 중심으로 사회적 책임 요구가 있는 것으로 분석**

* 사회적 책임 요구를 받은 기업의 평균 매출액(145억)은 사회적 책임 요구를 받지 않은 기업(71억)의 두배 수준

○ **(업종)** 타 업종 대비 매출이 크고 수출비중이 높은 **제조·도소매업**(42%)에서 사회적 책임 요구를 많이 받은 것으로 파악

< 녹색전환에 대한 사회적 요구를 받은 업종(산업 대분류) >



단위 : %

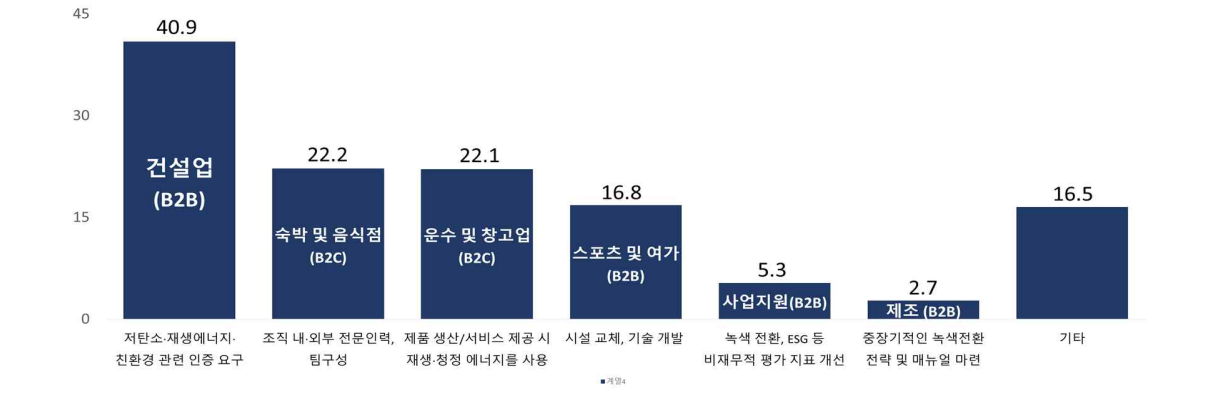
□ (분석2) 업종·영업구조에 따라 사회적 책임에 대한 요구 주체 및 요구 사항이 다름

○ (**제조업**, B2B) 반도체·화학·가죽원단 등 대기업과 협력구조가 형성되어있는 제조업종에서 **본격적인 공급망 녹색전환을 위한 '중장기적 녹색전환 전략 및 매뉴얼 마련'을 요청받는 것으로 분석**

○ (**건설·부동산**, G2B) 공공기관 건물 등의 일감수주를 담당하는 건설업종 및 인테리어 자재를 활용한 시공을 하는 부동산업종에서 **저탄소 건축·부동산 개발을 위한 정부의 '저탄소·재생에너지·친환경 관련 인증 요구'가 많음**

○ (**음식·운수업**, B2C) 매장 내 일회용기 사용 자제, 대중교통에 대해 하이브리드·전기에너지 사용 등 **고객 직접 체감 서비스업에서는 '제품 생산/서비스 제공 시 재생·청정에너지 사용'에 대한 사회적 요구 有**

< 요구받은 사회적 책임과 주요 업종 및 영업구조 >



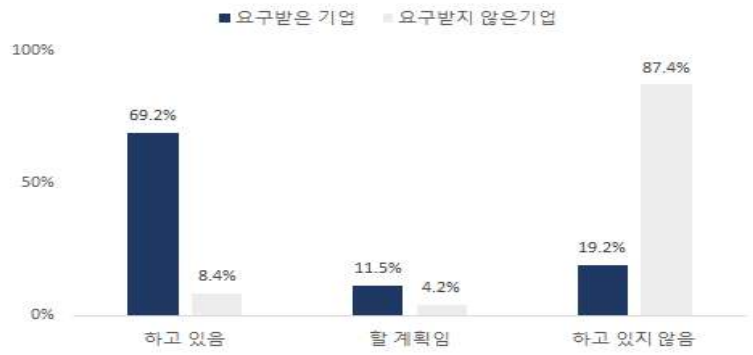
단위 : %

기타 : 단순 관심유도, 향후 방향제시

□ (분석3) 녹색전환을 요구받은 中企의 실천도가 상대적으로 높음

○ (**실천도**) 사회적 책임 요구를 받은 기업의 69.2%는 녹색전환 실천 中, 녹색전환 예정 기업까지 합하면 약 80.7%로 받지 않은 기업과 큰 격차

< 녹색전환 실천도 차이(사회적 책임 요구를 받은 기업 vs 아닌 기업) >



단위 : %

3 녹색전환 추진 시 애로 및 필요사항

설문결과

□ (애로사항) 녹색전환 추진 시 '녹색전환 관련 정보부족(43.5%)', '자금조달의 어려움(35.2%)', '내부 전문 인력 부족(12.8%)' 등의 순서로 애로사항 응답

○ (업종,규모) '저탄소시설투자가 많이 들어가는 제조업, 운수 및 창고업은 '자금조달의 어려움(41.5%)', 상장기업은 '내부 전문 인력 부족(25.8%)'이 높게 응답

□ (비용소요) 녹색전환 추진 시 '시설교체·설치비용(57.2%)', '원·부자재 제조원가 상승(15.6%)', '인건비 등 부대비용(13.4%)' 등의 순서로 비용 高

□ (추진시기) '별도 제재/규제사항 확정 시' 추진하겠다고 대다수 기업 응답(92.5%)

※ '2022년 하반기(0.7%)', '2023년 상반기(1.7%)', '2023년 하반기(1.3%)'

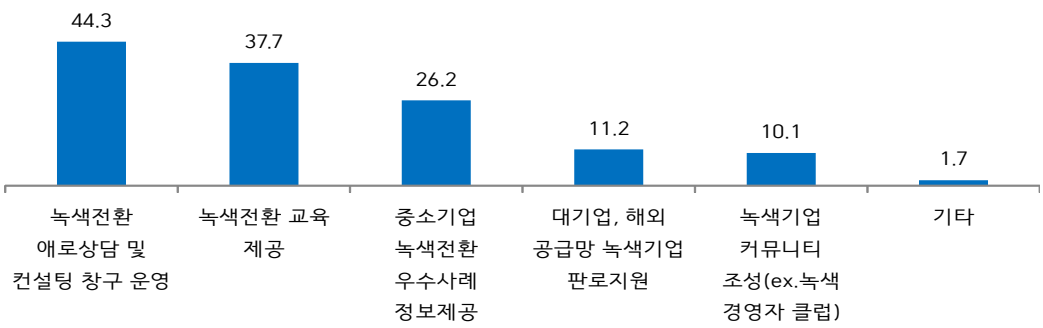
□ (소요자금 규모) 녹색전환 추진 시 매출액 대비 소요자금 비중 '1% 미만' 응답(68.6%)이 가장 高, '1~5% 미만(23.2%)', '5~10% 미만(4.5%)' 등의 순서

□ (자금조달 방식) 녹색전환 추진 시 '국가 녹색전환 보조금(56.6%)', '정부·지자체의 재정자금(34.9%)' 등을 통한 자금조달 선호

□ (금융니즈) 녹색전환 추진 시 금융 니즈는 '낮은 금리(63.9%)', '녹색전환 대출 한도 확대(23.6%)', '중·장기대출 자금지원(22.6%)' 등의 순서

□ (비금융니즈) 녹색전환 추진 시 비금융니즈는 '애로상담 및 컨설팅 창구 운영(44.3%)', '교육제공(37.7%)', '녹색전환 우수사례 제공(26.2%)'이 많았음

<녹색전환 추진 시 금융기관에 바라는 비금융지원>

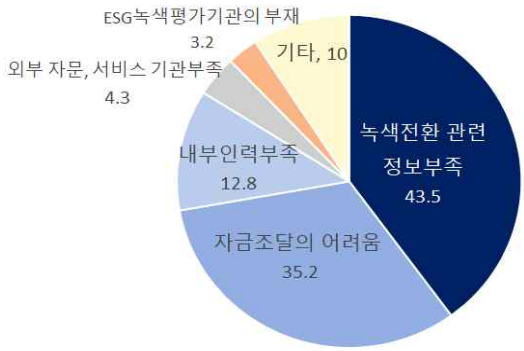


단위 : %

□ (분석1) 업종에 따라 녹색 전환 추진 시 느끼는 애로사항에 다소 차이가 있음

○ 전 업종에서 '녹색전환 관련 정보부족'을 공통적인 애로사항으로 꼽았으나, **시설투자가 많이 들어가는 제조업, 운수 및 창고업에서는 '자금조달의 어려움'을 가장 높게 응답**

< 녹색전환 추진시 애로사항 >



단위 : %

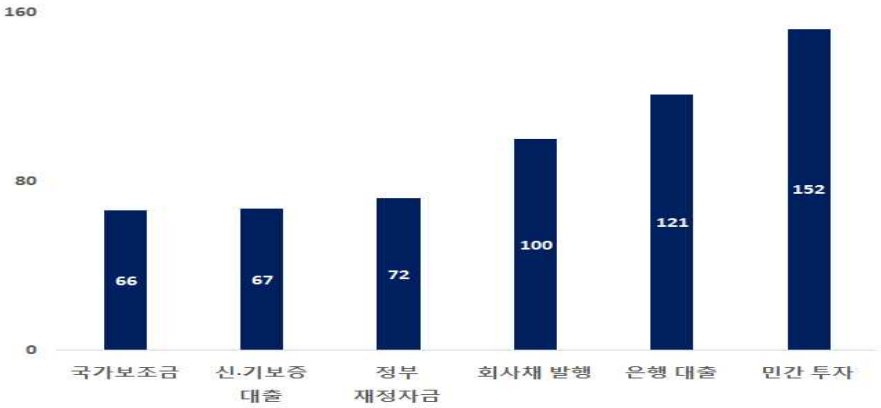
□ (분석2) 매출액 규모에 따라 향후 녹색전환 시 선호하는 자금조달방식이 다름

○ 매출액이 작은 기업들은 탄소중립 설비구입/전환 지원 등 국가 보조금, 신·기보 보증 응답이 높았으며, **큰 기업은 민간 투자와 은행을 통한 대출 순으로 자금조달을 고려**

- (업종) 은행 대출 및 투자를 고려하는 주 업종은 **화학 및 금속 가공, 섬유제조로 시설교체, 친환경 원료 사용에 따라 높은 비용이 소요되는 비즈니스로 분석**

※ 자금조달 원천별 평균 기업매출액(억 원) : 국가보조금(66) → 신·기보증(67) → 정부 재정자금(72) → 회사채 발행(100) → **은행대출(121) → 민간투자(152)**

< 자금조달 원천별 평균 기업 매출액 >

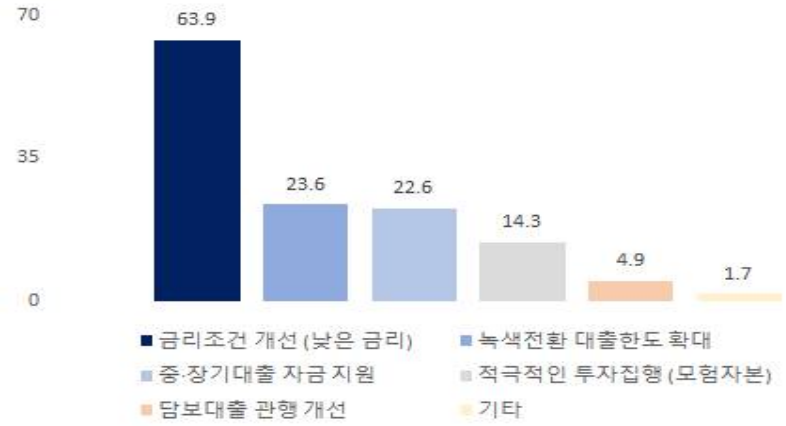


단위 : 억 원

□ (분석3) 업종 및 자금 용도에 따라 금융기관에 원하는 금융지원 방식에 차이

○ 전반적으로 금리조건 개선(낮은 금리)에 대한 니즈(63.9%)가 가장 높았으나 업종 및 자금용도에 따라 원하는 지원 방식에 차이 보임

< 녹색전환 추진 시 금융기관에 바라는 사항(복수응답) >



단위 : %

- (금리조건 개선) **저탄소, 친환경 원료 또는 연료전환을 실천**하려는 제조·도소매업을 중심으로 **'낮은 금리'를 원하는 것으로 분석**
- (녹색전환 대출한도 확대) 초기 R&D비용이 많이 들고 **기술제품 사업화를 시도하는 화학업종 등에서 응답했으며 기술경쟁력 확보를 통한 매출 증대에 활용**
- (중·장기대출 자금지원, 담보대출 관행 개선) 대규모 자금이 소요되는 저탄소·친환경 공정개선과 설비도입을 고려하는 **사업시설관리 및 예술 공연장 등 서비스업종에서 니즈가 있었으며, 시설자금 수요가 존재할 것으로 분석**
- (모험자본·적극적인 투자집행) **대체, 유망 분야로의 사업 전환을 추진하려는 시도가 있는 것으로 보이며** 트렌드 변화(밀키트 등)가 있는 식료품 제조업 등에서 응답

□ (분석4) 녹색전환 인식 수준에 따라 원하는 비금융 지원에 차이가 있음

○ **녹색전환 인식이 높은 기업은** 녹색전환 컨설팅 창구, 커뮤니티 조성 등 **능동적인 서비스를 원하며**, **낮은 기업은** 녹색전환 교육, 우수사례 제공 등 **수동적인 비금융 서비스를 원하는 것으로 조사**

- (기타) 인식이 높은 기업들 중 해외수출입이 많은 도소매업은 '대기업, 해외 공급망 녹색기업 판로지원'을, 지방에 위치한 제조업들의 경우 '녹색기업 커뮤니티 조성'을 원해 인식 및 비즈니스 특성에 따라 차이도 존재

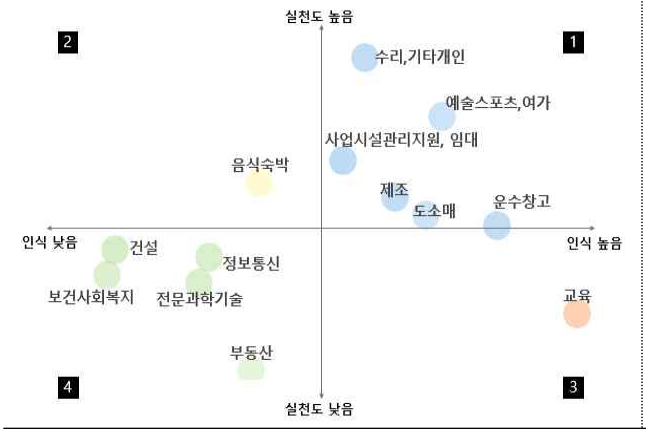
4 시사점

□ 중소기업의 녹색전환 인식 및 실천도 향상을 위해 공감대를 확산시키고, 인식도, 실천도, 업종을 고려한 전략적 지원이 필요

○ 실현가능한 녹색전환을 위해 **기업의 인식 수준과 실천도를 기준으로 업종의 분포를 파악**하고 맞춤형 가이드라인 및 지원 프로그램 필요

※ **인식은** '녹색 규제 수준에 대한 인지', '사회적 요구 경험'과 관련되어 **중소기업 입장에서 시급성**으로, **실천도는** '비용지출 여력', '성과 개선 가능성'으로 **지원기관 입장에서 효과성으로 파악 가능**

< 녹색전환 인식 및 실천도에 따른 분포도 (全업종) >



< 녹색전환 인식 및 실천도에 따른 분포도 (제조업) >



○ 특히, 우리나라 주력산업인 **제조업 내 세부업종**(금속, 고무·플라스틱 등)**의 높은 녹색전환 실천의지를 고려하여 빠른 대응 및 역량확보가 중요**

□ 전략적인 자원 배분을 위해 우선순위화*를 통한 세부지원 방향 수립

○ 現중소기업이 체감할 수 있는 가이드라인/규제사항이 확정되지 않은 상황, **녹색전환 의지**(실천력이 높은)**가 있는 영역군의 우선적 지원이 효과적**

< 녹색전환 업종별 영역에 대한 지원 방안 >

구 분	영역별 특징	지원 방안
1 단기 내 우선 지원 (인식↑, 실천도↑) < 제조·도소매·운수창고업 등 >	이해관계자 대외 요구가 많고 인식과 실천의지가 높음	· 녹색에 특화된 **상품/투자 확대** - 혁신상품(SLL 등), 녹색기반 모험투자(IP)
2 인지향상·확대 필요 (인식↓, 실천도↑) < 음식숙박업 >	폐기물 절감 등 실천 중이나 녹색전환 인식과의 연결고리가 부족	· **혁신·우수사례 발굴**로 녹색인식 전파 - 우수기업 상·인증, 지역 채널 홍보
3 실천·역량 고도화 (인식↑, 실천도↓) < 교육업 >	녹색전환 개념은 충분하나, 실질적인 성과창출이 모호	· **실천가이드 제공** 및 실천유도 - ESG전용플랫폼, ESG가이드북 제시
4 목표설정 및 인식교육 (인식↓, 실천도↓) < 건설 부동산 정보통신 과학기술 등 >	사회적 책임 요구, 정보부족으로 인지와 실천의지가 모두 낮음	· 녹색전환 **교육 및 컨설팅 진행** - 전담기관 확대, 1:1밀착형 지원

□ **中企녹색전환 확대를 대비한 특화 상품, 시스템 등 지원기반을 강화하고 모든 고객 접점 및 프로세스에 녹색 전문역량이 반영될 수 있도록 노력**

1 (상품/투자 확대) 이해관계자·공급망(대·중견)과의 녹색성장 협력 강화, 주요 업종 선정 및 녹색기술, 담보관리를 통해 투자 확대

- 전환의지가 높은 화학, 금속 등 **우선업종을 중심**으로 원청기업의 **사회적 요구사항·달성수준을 반영한 혁신녹색상품 개발**

※ (예) 거래처와 기업이 설정한 목표와 연동되는 지속가능성연계대출 방식(SLL), 中企가 상품 내 혜택을 유연하게 선택하는 특화 상품(금리우대형, 한도확대형) 등

- **녹색 기술력, IP를 바탕**으로 대체, 유망분야로 사업 전환을 시도하는 중소기업에게 **모험자본 투자 활성화**

2 (혁신·우수사례 발굴) 녹색전환 우수실천 기업 선정 및 홍보 진행

- 녹색실천의 중요성 제고 및 인식 확산을 위해 우수사례를 발굴하고, **성과창출 사례, 실전 노하우 등 관련 정보를 공유**할 수 있도록 지원

※ 녹색실천 우수기업 상, 인증제를 도입하여 세미나 참여권, 커뮤니티 선발 등 인센티브 강화

- 관련 중소기업이 많은 **지자체, 특정단위(먹자골목) 등과 연계하여** 효과적인 행·내외 **홍보매체 선정 및 콘텐츠 제작 노력**

3 (실천가이드 제공) 녹색전환(ESG) 전용플랫폼, 녹색전환(ESG) 가이드북 등을 통한 구체적인 행동과제 제시 및 실천도 체크

- 업종별·기업별로 특화된 **세부과제 및 실천방안 제시,** 기업이 녹색목표를 구체화하고 수시·정기적으로 실천도를 체크할 수 있는 **성과관리 기능을 제공**

- 실천 단계에 맞는 금융 인센티브를 쉽고 명확하게 전달하기 위해 ESG플랫폼·ESG가이드북 등 중소기업 전용 온/오프라인 콘텐츠 제작 및 배포

4 (교육 및 컨설팅) 전문가의 밀착케어를 통한 인식 개선 및 목표설정

- 중소기업 인식확산·수요발굴을 위한 녹색 전담기구 확대, 全창구의 녹색금융 지원역할 강화(녹색 전문가 교육·양성), 기업방문 및 1:1밀착 컨설팅 진행

※ 해당 영역 업종은 '녹색전환에 대해 검토할 시간적 여유'가 부족하다는 응답이 높고 수동적