Ⅱ. 1인 창조기업의 현황과 지원정책

미래 한국경제의 핵심 주체로 부각하는 1인 창조기업

1인 창조기업은 창의적인 아이디어, 전문기술 · 지식 등을 가진 자가 운용하는 1인 중심의 기업으로서 경제적 부가가치와 일자리 창출 등 우리 경제에서 중요한 역할을 수행

○ IT 기술의 발달, 기업의 아웃소싱 증가, 창조경제로의 전환 등 외부환경 변화와 개인주의, 전문주의 확산 등으로 창의성을 기반으로 한 1인 기업이 증가하고 있으며 미래경제의 핵심 주체로 부각하고 있음

○ 1인 창조기업은 전체 20만개(사업자 등록 기업 수는 8.1만개)로 경제활동인구의 약 1%를 차지하고 있음(중소기업청, 1인 창조기업실태조사 결과, '09.12)

- 3곳 중 2곳이 서울, 경기 등 수도권에 소재하고 있으며, 40대 이상 장년층의 비율이 69.8%로 높으며, 청년층은 30.2%
- 학사이상 고학력 비율이 57.4%로 학력이 높은 전문성 있는 자의 1인 창조기업 진출이 활발한 편이며, 전문 과학 · 기술서비스(30.9%), 창작 · 예술 · 여가(14%) 등 창의성 있는 분야에서 많이 활동

"정부는 아이디어와 창의적인 서비스로 승부하는 1인 창조기업을 적극 돕겠습니다. 이렇게 되면 고추장 손맛이 뛰어난 할머니가 사업가로 변신 할 수 있습니다"(대통령 신년사, '09. 1. 2)

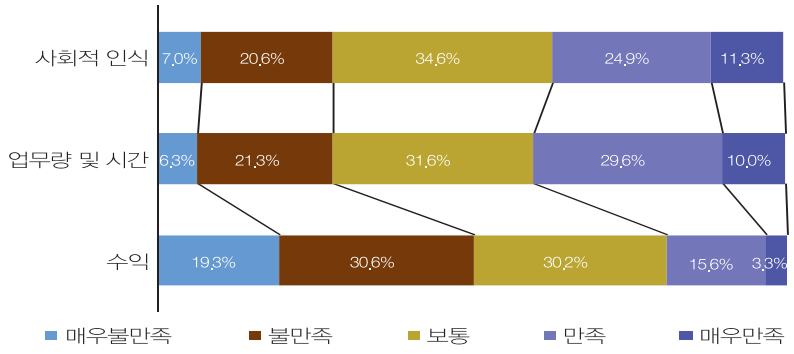
기업경영에 대한 전반적인 만족도가 높아 향후 새로운 창업 분야로 자리매김

1인 창조기업의 평균매출, 만족도 등이 높은 것으로 볼 때, 1인 창조기업이 창업 흐름을 바꾸면서 기업가 정신을 제고시켜 나갈 것으로 예상

○ 1인 창조기업 경영 만족도를 보면, 자율적인 시간관리 등으로 업무량 및 시간에 대한 만족도 등 전반적인 만족 수준이 높은 것으로 나타났음, 다만, 불안정한 수입으로 인해 수익에 대한 만족도는 상대적으로 낮은 편

- 평균매출이 4,440만원이며, 5,000만원 이상 매출을 올리는 경우도 23%에 달함

1인 창조기업 만족도 정도



자료 : 중소기업청

○ 직장 생활보다 1인 창조기업으로 계속 활동하겠다고 응답한 수가 상당히 높게 나와, 1인 창조기업이 일시적 현상이 아니라 새로운 사업군을 형성하면서 확산될 것임

– 1인 창조기업을 계속 할 것인가에 대한 질문에 '매우 높음' 34.9%, '높음' 33%로 나타난 반면 낮음(매우 낮음 포함)은 11.9%에 불과

1인 창조기업에 대한 정책적 지원 점차 확대

중소기업청 등 정부는 1인 창조기업의 저변확대 및 활성화 제고와 지원사업의 안정적 정착 등을 위해 다양한 정책과제를 중점 추진

○ 번뜩이는 아이디어나 새로운 기술만 있으면 손쉽게 사업화할 수 있는 길을 열고, 개인의 창의성과 창업 마인드를 확산시키기 위한 범정부 차원에서 지원사업 추진

– 성장기반 확충, 규제완화 및 창업활성화, 아이디어 발굴 및 창조문화 확산 등

1인 창조기업 지원사업 현황

	주요내용	'10년 예산(억원)
1인창조기업 비즈니스센터	작업공간, 회의실 · 접견실 등 사무공간 및 법률 등 전문가 상담, 교육 등 경영지원	32.5
지식서비스 구매 바우처	중소기업이 디자인, 번역 등에 1인 창조기업을 활용할 경우 계약금액의 10% 지원 (300만원 한도)	29
연계형 기술개발	우수 1인 창조기업과 중소기업간 기술개발 연계를 통한 기술개발비용 지원(1억원 한도)	20
지식서비스 아이디어 사업화	컨텐츠 및 IT정보서비스 등의 우수 아이디어에 대한 기획 · 제작 · 마케팅 등 상업화 지원	30
앱(App) 창작터	앱 개발자 교육 · 기술개발, 멘토링, 커뮤니티, 정보제공 등 지원	11.8
창조문화환경 조성 등	교육, 드림버스, KTX · 방송, 경진대회, 성공포럼 등을 통한 창조환경 구축	25.75
합 계		149.5

자료 : 중소기업청

아이디어 발굴 및 거래 활성화

○ 창의성 및 상업화 가능성이 높은 아이디어를 발굴·등록하여 경제적 가치로 전환할 수 있는 시스템(Idea Biz Bank) 구축 : 수집·발굴 → 등록·보호 → 거래
- 등록된 창의적 아이디어의 대·중소기업의 활용 촉진, 지식거래 시장이 신뢰성 확보 및 거래 수수료 지원, "1인 창조기업 육성에 관한 법률" 제정 등 법적 지원근거 마련

자생력 확보를 위한 정책 지원

○ 초기 수요 창출 : 공공구매 및 수·발주 연계
- 1인 창조기업에 아웃소싱을 발주한 중소기업에 한해 바우처 방식으로 계약 비용의 일부 지원(계약금액의 10%, 300만원 한도)
- 글로벌 앱(App)지원센터 설치·운영을 통한 해외시장 확대
- 대기업과 모바일 1인 창조기업간 '상생협력시스템 구축'

○ 자금·인력지원 : 경영안정자금 공급 확대
- 1인 창조기업 특례보증제도(최대 1억원). 1인 창조기업 지표 마련 등
- App창작터, 자기계발 Gold Card(교육비 50%, 50만원)를 통한 수요자 맞춤형 교육

○ 경영지원 : 경영애로 해결 및 작업공간 지원
- 1인 창조기업비즈니스센터 운영(금년내 10개 센터 추가 지정) : 세무·법률·공동비서 등
- 사업아이템 R&D 및 상업화 타당성 분석 지원 : 아이디어 창조성을 평가하여 실험·개발 비용 등을 지원
- 창의적 아이디어의 재산권화 지원 : 특허 출원 및 저작권 등록비용 지원

창업 활성화를 위한 제도 개선

○ 법인 설립 절차 간소화 등 규제 완화
- 공장입지, 공정·품질관리, 식품제조 영업신고 등 기준완화

○ 세제·보험 등 지원강화
- 세제 감면대상 범위 확대 및 신고절차 간소화 : 대도시 등록세 3배 중과제도 제외 등
- 고용보험 중 실업급여 임의 가입 인정, 노란우산공제제도 가입 유도 등

내용문의 : 중소기업팀 조봉현 연구위원(02-729-6598)