WEEKLY IBK 경제브리프
(507호) 2017-09-05
IBK경제연구소

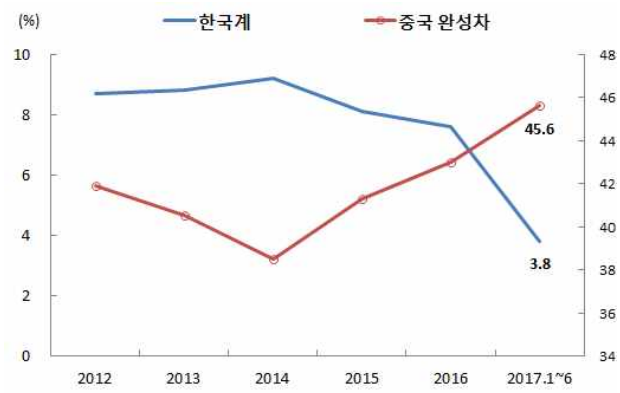
중국 자동차산업의 성장과 시사점

□ 중국 완성차의 기술력과 경쟁력이 크게 향상되면서 중국 시장점유율이 크게 증가하는 등 소비자로부터 상품성과 품질을 인정받고 있음

○ 중국 완성차 기업은 소형·상용차 중심에서 중형 세단·SUV·전기차 등으로 **차종을 확대하고 부품의 국산화를 추구하며 질적 고도화**를 추구

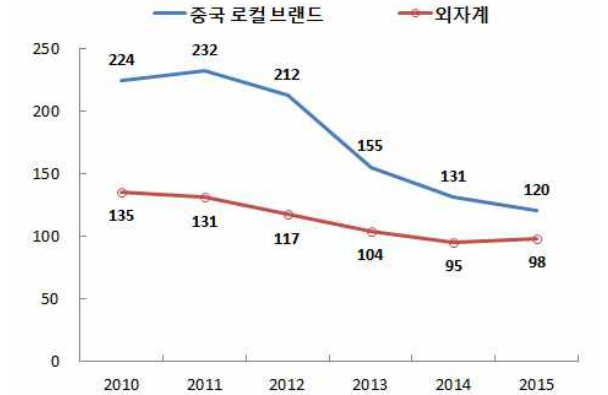
- 2016년 중국 판매량 상위 10 SUV 중 6개가 중국 완성차 브랜드이며, 2017년 세계 100대 자동차 브랜드에 지리(Geely)는 24위, 하발(Haval)은 30위에 진입하는 등 중국 완성차 기업 15개가 포함되어 있음(Brand Finance)

중국 승용차시장 점유율



자료 : 한국자동차산업협회

중국 신차품질지수 추이



주 : 품질불만건수이므로 낮을수록 만족도가 높음
자료 : J.D. Power

□ 중동·동남아·중남미 등 신흥국을 대상으로 해외시장을 공략하고 있으며, 이미 한국과 호주에서는 판매를 시작했고 유럽과 미국 진출도 준비 중

○ 국내에는 미니밴·소형트럭(북기은상), 소형버스(선룽버스), 픽업트럭(포톤), 전기버스(BYD) 등 소형 상용차 위주로 진출했으며 높은 가격경쟁력 보유

- 2017년 1월 승용차로는 최초로 북기은상이 가성비를 앞세운 2천만원대 SUV(켄보 600)를 출시하여 초도 물량 120대 판매 완료

□ 중국 완성차의 빠른 성장에는 공격적인 해외 브랜드 M&A, 중국 정부의 적극적인 지원이 원동력으로 작용

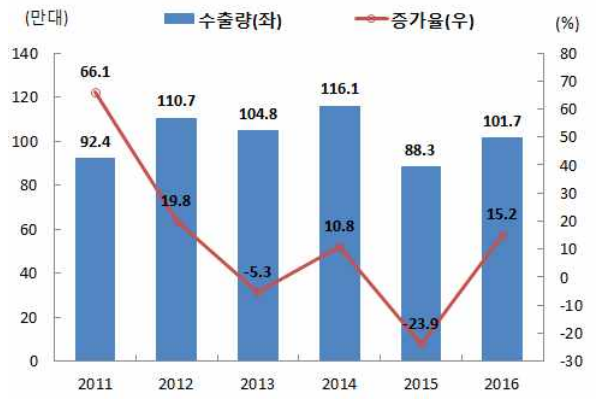
○ 해외 브랜드 인수로 **선진 플랫폼과 우수 인력을 흡수**하여 연구개발에 필요한 시간과 비용을 대폭 절감하며 경쟁력 있는 독자 모델을 출시

※ 지리자동차는 Volvo(스웨덴, 2010), Proton(말레이시아, 2017), Lotus(영국, 2017)를 인수하였으며, 상하이자동차는 MG Rover Group(영국, 2007) 브랜드를 인수

○ 중국 정부는 **로컬 브랜드 육성, 핵심부품의 국산화율 제고, 전기차 및 스마트카 개발** 등 경쟁력 강화 방안을 지속적으로 추진

- 지난 4월 중국 정부는 **2020년까지 천억위안 규모의 초대형 자동차부품사를 육성**하고 세계 10대 자동차회사에 자국 기업을 진입시키겠다는 계획을 발표

중국 완성차의 해외 판매량



자료 : 중국 자동차공업협회(CAAM)

중국 자동차부품시장 규모



자료 : 중국 자동차공업협회

□ 중국 완성차의 경쟁력 제고로 가격수준 및 브랜드이미지가 유사한 한국 자동차와 경쟁이 심화되어 한국 자동차의 시장입지가 축소될 전망

○ 중국 자동차 품질은 한국과 격차를 상당히 좁히고 있으며, 기술력은 더 빠르게 발전하여 5년 후에는 **한국의 95% 수준까지 도달**할 것으로 예상

< 자동차산업 부문별 한·중 경쟁력 >

	대중국 경쟁열위 부문	경쟁이 심한 부문	대중국 경쟁우위 부문
현재	· 저기술·저가격의 자동차 부품 생산	·버스·트럭 등 상용차 ·일반 OEM 부품 생산	·소형·중대형 승용차 ·고급 핵심 부품
5년 이후	·범용부품의 생산·기술 ·상용차	·소형 승용차 생산 ·일반 범용부품 기술 ·전기차	·고급 승용차 ·엔진·변속기 등 핵심부품 ·고기능·스마트 핵심안전부품

자료 : 산업연구원

(작성자 : 산업연구팀 과장 박선후 tempest0810@ibk.co.kr / ☎02-729-6522)