

## 중소기업 온라인 해외직판 채널활용 실태조사

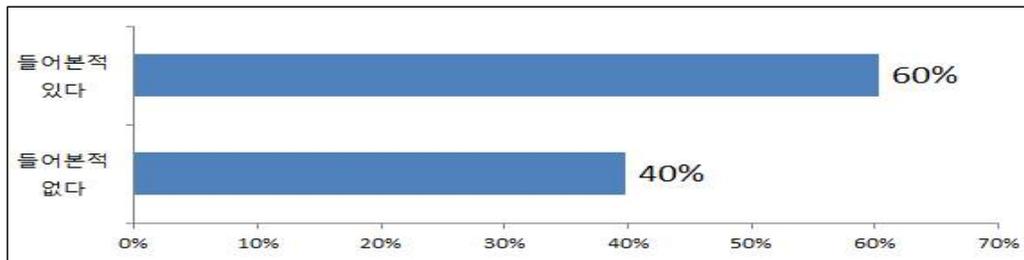
### <중소기업 온라인 해외직판 채널활용 실태조사>

1. 설문조사 기간 : 2017. 4. 12 ~ 2017. 4. 14 (3영업일간)
2. 설문조사 대상 : 당행 거래 수출입 중소기업 300개사
3. 설문응답 기업 : 136개사

### □ (인지도) 중소기업의 온라인 해외직판 채널에 대한 인지도는 양호한 것으로 조사됨

- 수출 중소기업 중 온라인 해외직판 채널에 대해 인지하고 있는 기업의 비율은 60% 수준

#### <온라인 해외직판 인지도>

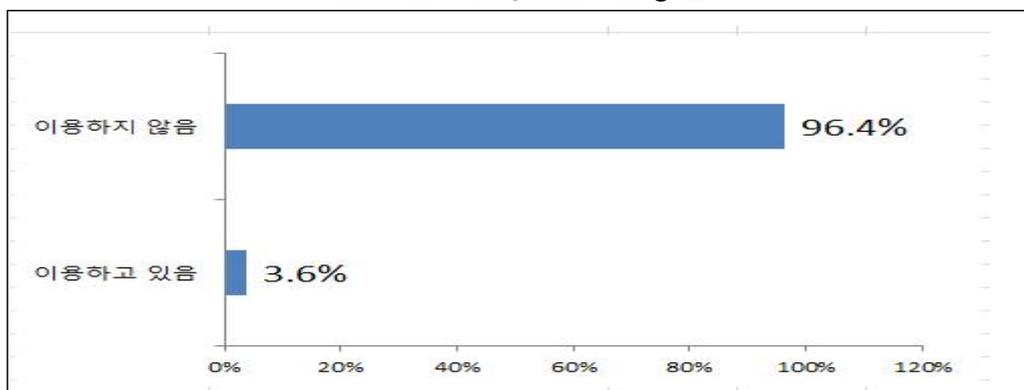


주 : 수출 중소기업 136개사 기준

### □ (활용도) 중소기업의 온라인 해외직판 활용도는 아직 미미한 것으로 나타남

- 온라인 해외직판 수출이 가능한 중소기업 중 3.6%만이 수출 시 온라인 해외직판을 '이용하고 있다'고 응답

#### <온라인 해외직판 활용도>

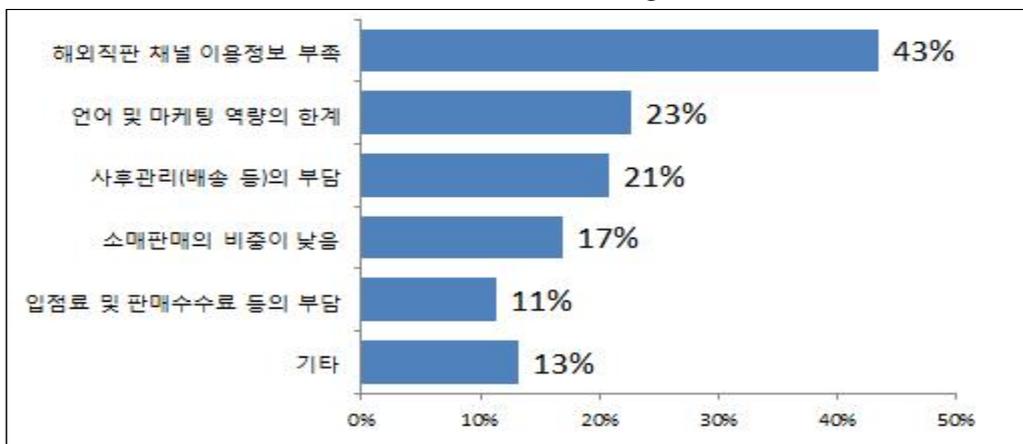


주 : 온라인 해외직판 수출가능 55개사 기준(수출품목이 온라인 해외직판에 부적합한 기업 제외)

□ (미활용 원인) 온라인 해외직판을 수출에 활용하지 않는 원인으로 '온라인 해외직판 채널 이용정보 부족'을 꼽는 중소기업이 43%로 가장 높게 나타남

- 그 다음으로 '언어 및 마케팅 역량의 한계'(23%), '사후관리의 부담'(21%), '소매판매의 비중이 낮음'(17%), '입점료 및 판매수수료 부담'(11%) 순이었음

<온라인 해외직판 미활용 원인>

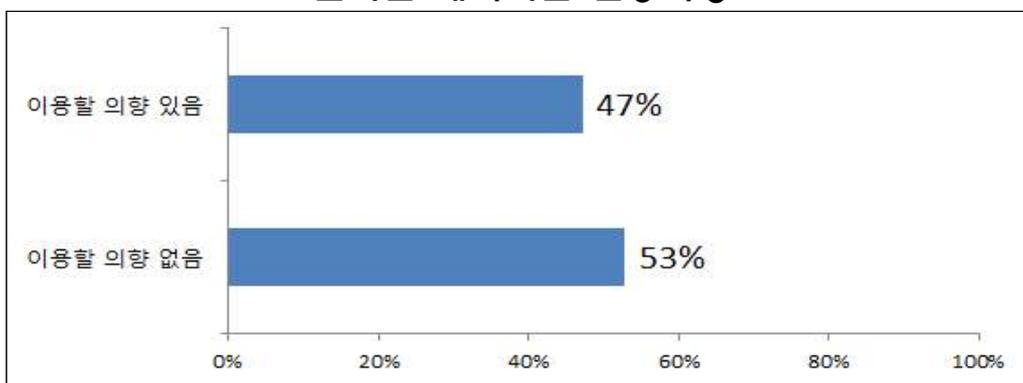


주 : 온라인 해외직판 수출가능 55개사 중 온라인 해외직판을 활용하지 않는 53개사 기준

□ (활용의향) 수출 중소기업 중 47%는 온라인 해외직판 활용상의 애로사항이 개선되면 향후 온라인 해외직판을 활용할 의향이 있다고 응답

- '이용할 의향 없음'으로 응답한 기업은 주로 소매판매의 비중이 낮거나, 소량판매로 온라인 해외직판을 적용하기 곤란한 기업 등

<온라인 해외직판 활용의향>



주 : 온라인 해외직판 수출가능 55개사 중 온라인 해외직판을 활용하지 않는 53개사 기준

□ (기타 의견) 중소기업의 온라인 해외직판 활성화를 위해서는 정책 및 금융 측면에서 다양한 지원이 필요할 것으로 판단

- 설문조사에 응답한 중소기업들은 온라인 해외직판 수출 활성화를 위한 다양한 의견을 개진
  - 온라인 해외직판 관련 교육 및 홍보 채널확대, 세제지원 강화 및 판매수수료 인하 등의 의견이 건의됨
  - 또한 현재 액세서리, 의류 등 특정 상품에 치우친 쇼핑몰 이외에도 다양한 상품을 취급하는 쇼핑채널 개설이 필요하다는 의견도 있었음