2025년 중소기업 지원정책 조사
- 新정부에게 바란다 -

결과보고서

2025. 7

IBK 경제연구소
IBK Economic Research Institute

목 차

제1장. 조사개요 ····· 1

1. 조사 목적 ····· 3
2. 조사 개요 ····· 3
3. 조사 내용 ····· 3
4. 응답기업 특성 ····· 4

제2장. 조사결과 ····· 5

1. 중소기업 지원정책 ····· 7

1. 정책 인식 및 활용현황 ····· 7
2. 신정부에 바라는 정책과제 및 기대방향 ····· 17

2. 소상공인 지원정책 ····· 31

1. 가장 중요하다고 인식하는 지원정책 ····· 31

제3장. 부록(조사표) ····· 35

제1장. 조사개요

1. 조사 목적

○ 국내 중소기업(소상공인 포함)을 대상으로 새 정부의 지원정책 방향 설정을 위해 정부의 중소기업 지원정책 인식 및 활용, 정책과제 기대방향 등을 다각도로 파악함으로써 정책 수립 및 추진을 위한 기초자료를 확보하고자 함

2. 조사 개요

구 분	내 용
■ 조사 대상	국내 중소기업, 소상공인
■ 표 본 수	중소기업 400개, 소상공인 100개
■ 조사 방법	구조화된 설문지를 통한 비대면 조사(온라인, 전화, E-mail등)
■ 조사 기간	2025. 6. 18 ~ 2025. 7. 18

3. 조사 내용

○ 기업 기본정보, 정책 인식 및 활용 현황, 승계 新정부에 바라는 정책과제 및 기대 방향, 재무현황 등 11 개 문항

조사대상	PART	내 용
중소기업	기본정보	기업명, 설립년월, 기업형태, 상장 및 외감여부, 기업구분, 소재지, 업종, 영업구조, 하도급여부, 대표자정보, 상시근로자 등
	정책 인식 및 활용 현황	정책 인지 및 경로, 정책 전달 개선 방향, 정책 이용 경험 및 도움이 된 정책, 지원정책 이용 시 어려움 등
	新정부에 바라는 정책과제 및 기대방향	대내·외 이슈 체감도, 정책과제 우선순위, 가장 추진되어야 할 정책과제, 중소기업 성장환경 조성을 위한 정책과제 유형, 정책 추진과정에서의 고려사항, 기타 의견
	재무현황	매출액, 영업이익, 총자산
소상공인	기본정보	기업명, 설립년월, 소재지, 업종, 대표자정보, 매출액 등
	정책 수요	가장 필요한 정책, 기타 의견 등

4. 응답기업 특성

○ 본 조사에 참여한 500개사의 특성은 아래와 같으며, 평균 종사자 수는 63.8명으로 나타남

응답기업 특성_중소기업

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	비중
전 체		**400**	**100.0**
업종	제조업	200	50.0
	비제조업	200	50.0
기업규모	소기업	106	26.5
	중기업	294	73.5
지역구분	수도권	212	53.0
	강원권	8	2.0
	충청권	40	10.0
	영남권	103	25.8
	호남, 제주권	37	9.3

응답기업 특성_소상공인

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	비중
전 체		**100**	**100.0**
업종	제조업	60	60.0
	비제조업	40	40.0
기업규모	소기업	51	51.0
	중기업	2	2.0
지역구분	수도권	8	8.0
	강원권	24	24.0
	충청권	15	15.0
	영남권	16	16.0
	호남, 제주권	29	29.0

제2장. 조사결과

01 중소기업 지원정책

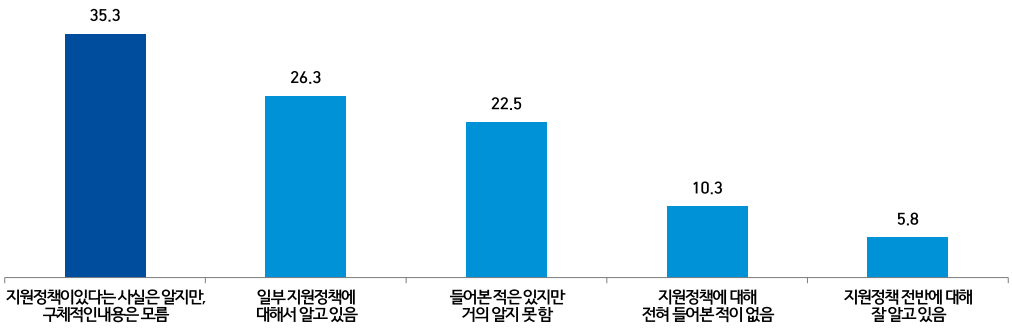
1. 정책 인식 및 활용 현황

(1) 지원정책 인지도 수준

○ 정부의 중소기업 지원정책에 대한 인지도를 조사한 결과, '지원정책이 있다는 사실은 알지만, 구체적인 내용은 모름'의 비중이 35.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '일부 지원정책에 대해서 알고 있음'(26.3%), '들어본 적은 있지만 거의 알지 못함'(22.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 1] 지원정책 인지도 수준

(단위: %)



[표 1] 지원정책 인지도 수준

(단위: 개사, %)

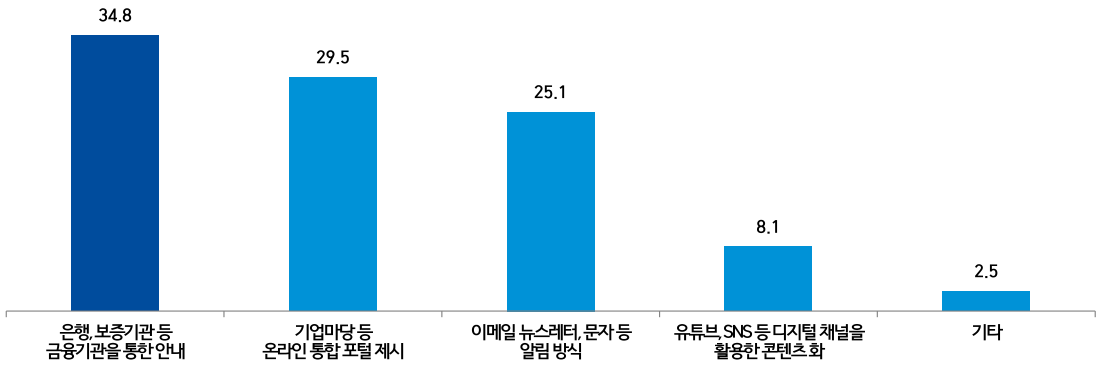
구분		기업 수	지원정책이 있다는 사실은 알지만, 구체적인 내용은 모름	일부지원 정책에 대해서 알고 있음	들어본 적은 있지만 거의 알지 못 함	지원정책에 대해 전혀 들어본 적이 없음	지원정책 전반에 대해 잘 알고 있음
전 체		**400**	**35.3**	**26.3**	**22.5**	**10.3**	**5.8**
업종	제조업	200	41.0	29.5	17.0	6.5	6.0
	비제조업	200	29.5	23.0	28.0	14.0	5.5
기업규모	소기업	106	33.0	30.2	27.4	5.7	3.8
	중기업	294	36.1	24.8	20.7	11.9	6.5
지역구분	수도권	212	33.5	25.5	24.1	11.8	5.2
	강원권	8	62.5	0.0	0.0	12.5	25.0
	충청권	40	35.0	37.5	7.5	7.5	12.5
	영남권	103	36.9	26.2	25.2	8.7	2.9
	호남, 제주권	37	35.1	24.3	27.0	8.1	5.4

(2) 지원정책 정보 접근 경로

○ 지원정책을 인지하고 있는 중소기업의 34.8%는 '은행, 보증기관 등 금융기관을 통해 안내' 경로를 통해 정보를 접하고 있었으며, '기업마당 등 온라인 통합 포털 제시'(29.5%), '이메일 뉴스레터, 문자 등 알림방식'(25.1%) 등을 통해서도 중소기업 지원정책 정보를 접하는 것으로 나타남

[그림 2] 지원정책 정보 접근 경로(복수응답)

(단위: %)



[표 2] 지원정책 정보 접근 경로(복수응답)

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	은행, 보증기관 등 금융기관을 통한 안내	기업마당 등 온라인 통합 포털 제시	이메일 뉴스레터, 문자 등 알림 방식	유튜브, SNS 등 디지털 채널을 활용한 콘텐츠화	기타
전 체		**359**	**34.8**	**29.5**	**25.1**	**8.1**	**2.5**
업종	제조업	187	43.3	26.2	23.0	5.3	2.1
	비제조업	172	25.6	33.1	27.3	11.0	2.9
기업규모	소기업	100	30.0	28.0	30.0	10.0	2.0
	중기업	259	36.7	30.1	23.2	7.3	2.7
지역구분	수도권	187	29.9	33.2	24.6	10.2	2.1
	강원권	7	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3
	충청권	37	56.8	13.5	21.6	8.1	0.0
	영남권	94	36.2	29.8	24.5	6.4	3.2
	호남, 제주권	34	35.3	26.5	32.4	2.9	2.9

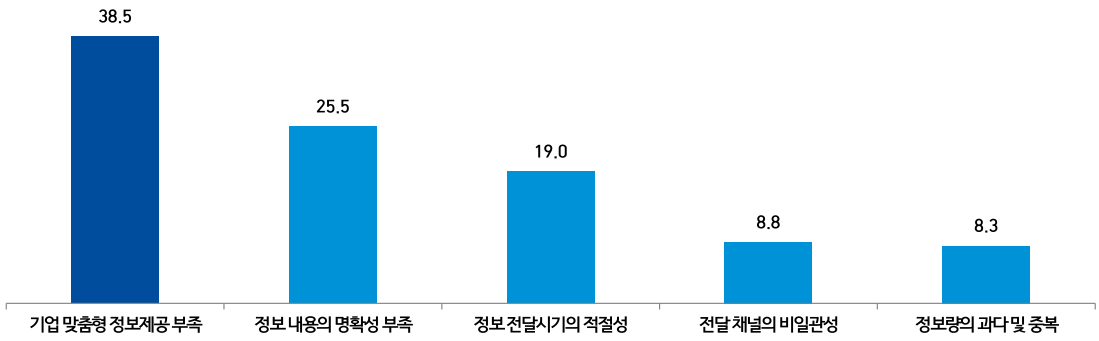
* 기타 : 교육, 지인 등

(3) 지원정책 전달 과정의 개선 필요 사항

○ 지원정책 전달 과정에서 개선이 필요한 부분은 '기업 맞춤형 정보제공 부족'의 비중이 38.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '정보내용의 명확성 부족'(25.5%), '정보 전달시기의 적절성'(19.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 3] 지원정책 전달 과정의 개선 필요 사항(복수응답)

(단위: %)



[표 3] 지원정책 전달 과정의 개선 필요 사항(복수응답)

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	기업 맞춤형 정보제공 부족	정보내용의 명확성 부족	정보 전달시기의 적절성	전달 채널의 비일관성	정보량의 과다 및 중복
전 체		**400**	**38.5**	**25.5**	**19.0**	**8.8**	**8.3**
업종	제조업	200	27.0	25.5	26.5	11.5	9.5
	비제조업	200	50.0	25.5	11.5	6.0	7.0
기업규모	소기업	106	46.2	21.7	16.0	7.5	8.5
	중기업	294	35.7	26.9	20.1	9.2	8.2
지역구분	수도권	212	42.5	22.6	15.6	9.9	9.4
	강원권	8	37.5	0.0	37.5	12.5	12.5
	충청권	40	32.5	20.0	27.5	15.0	5.0
	영남권	103	35.0	30.1	22.3	5.8	6.8
	호남, 제주권	37	32.4	40.5	16.2	2.7	8.1

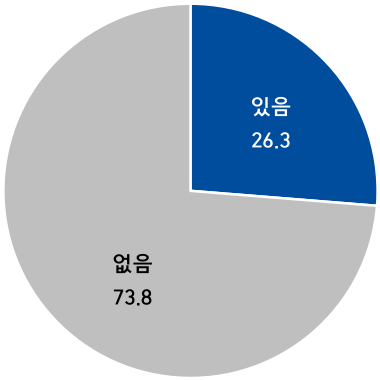
1) 정보 전달 시기의 적절성 : 정책 시행 또는 접수 시기에 촉박하게 안내됨
2) 정보 내용의 명확성 부족 : 핵심요건, 대상, 신청방법이 복잡하거나 이해하기 어려움
3) 전달 채널의 비일관성 : 기관마다 전달 방식이 달라 정보 수집에 혼선이 있음
4) 기업 맞춤형 정보 제공 부족 : 우리 업종·규모·지역에 적합한 정보가 선별되어 있지 않음
5) 정보량의 과다 및 중복 : 유사정책이 많아 실제 활용 가능한 정보를 선별하기 어려움

(4) 최근 3년간 지원정책 이용 경험

○ 최근 3년간 지원정책 이용 경험이 있는 중소기업의 비중은 26.3%로 나타남

[그림 4] 최근 3년간 지원정책 이용 경험

(단위: %)



[표 4] 최근 3년간 지원정책 이용 경험

(단위: 개사, %)

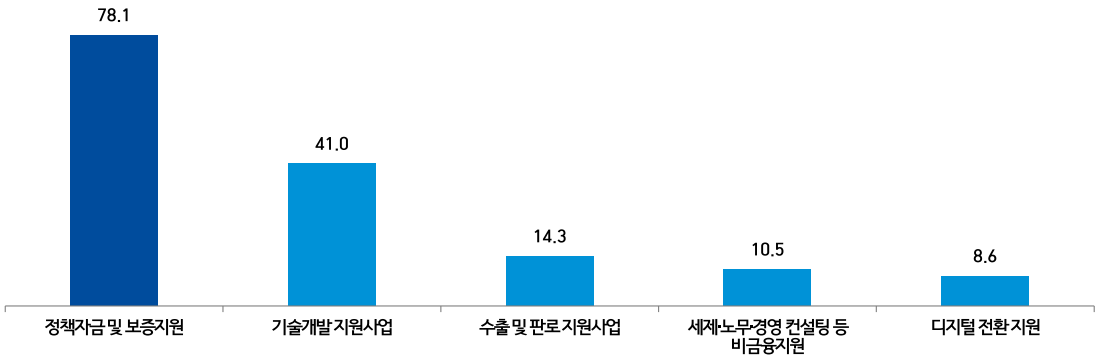
구분		기업 수	있음	없음
전 체		**400**	**26.3**	**73.8**
업종	제조업	200	35.0	65.0
	비제조업	200	17.5	82.5
기업규모	소기업	106	32.1	67.9
	중기업	294	24.1	75.9
지역구분	수도권	212	23.1	76.9
	강원권	8	50.0	50.0
	충청권	40	40.0	60.0
	영남권	103	31.1	68.9
	호남, 제주권	37	10.8	89.2

(5) 가장 도움이 된 지원정책

○ 정부의 중소기업 지원정책 중 가장 도움이 된 지원정책은 '정책자금 및 보증지원'(78.1%)이 대부분을 차지하였으며, 다음으로 '기술개발지원사업'(41.0%), '수출 및 판로 지원 사업'(14.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 5] 가장 도움이 된 지원정책(복수응답)

(단위: %)



[표 5] 가장 도움이 된 지원정책(복수응답)

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	정책자금 및 보증지원	기술개발 지원사업	수출 및 판로 지원사업	세제·노무·경영 컨설팅 등 비금융지원	디지털 전환 지원
전 체		105	78.1	41.0	14.3	10.5	8.6
업종	제조업	70	78.6	44.3	17.1	7.1	7.1
	비제조업	35	77.1	34.3	8.6	17.1	11.4
기업규모	소기업	34	82.4	52.9	11.8	5.9	11.8
	중기업	71	76.1	35.2	15.5	12.7	7.0
지역구분	수도권	49	71.4	42.9	18.4	14.3	12.2
	강원권	4	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	16	87.5	25.0	18.8	0.0	0.0
	영남권	32	81.3	43.8	9.4	12.5	6.3
	호남, 제주권	4	75.0	50.0	0.0	0.0	25.0

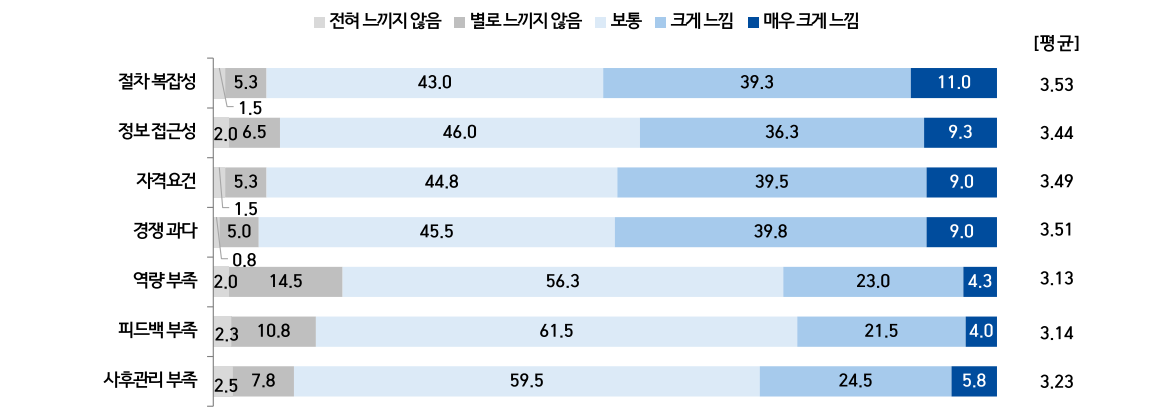
1) 정책자금 및 보증지원 (예: 중진공 정책자금 지원사업)
2) 기술개발 지원사업 (예: 중소기업 기술혁신개발사업)
3) 디지털 전환 지원 (예: AI, 클라우드 기술 도입 지원)
4) 수출 및 판로 지원사업 (예: 수출 바우처)
5) 세제·노무·경영 컨설팅 등 비금융지원 (예: ESG 컨설팅 바우처)

(6) 지원정책 이용 시 어려움 정도

○ 지원정책 이용 시 어려움 정도는 전 항목에서 평균 3점대(5점 만점 기준)로 전반적으로 유사한 수준의 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났으며, 이 중 '절차 복잡성'에 어려움(크게 느낌+매우 크게 느낌)을 느끼는 중소기업의 비중은 50.3%로 다른 요소에 비해 높게 나타남

[그림 6] 지원정책 이용 시 어려움 정도_전체

(단위: %)



[표 6] 지원정책 이용 시 어려움 정도_전체

(단위: 개사, 점)

구분		기업 수	절차 복잡성	정보 접근성	자격 요건	경쟁 과다	역량 부족	피드백 부족	사후관리 부족
전 체		**400**	**3.53**	**3.44**	**3.49**	**3.51**	**3.13**	**3.14**	**3.23**
업종	제조업	200	3.55	3.38	3.48	3.59	3.17	3.14	3.20
	비제조업	200	3.52	3.51	3.51	3.44	3.10	3.15	3.27
기업규모	소기업	106	3.57	3.46	3.58	3.65	3.16	3.25	3.31
	중기업	294	3.52	3.44	3.46	3.46	3.12	3.11	3.20
지역구분	수도권	212	3.43	3.43	3.50	3.51	3.17	3.13	3.27
	강원권	8	3.63	3.63	3.75	3.75	3.63	3.50	3.50
	충청권	40	3.68	3.30	3.53	3.48	3.15	3.03	3.13
	영남권	103	3.53	3.49	3.42	3.52	2.98	3.14	3.15
	호남, 제주권	37	3.92	3.49	3.57	3.49	3.22	3.30	3.32

1) 절차복잡성 : 신청 단계가 많고 준비서류가 과도함
2) 정보접근성 : 원하는 정책 정보를 찾기 어려움
3) 자격요건 : 자격 요건이 까다로워 신청이 어려움
4) 역량부족 : 요구 자료를 준비할 인력 및 역량이 부족함
5) 피드백부족 : 결과 통보가 늦거나 탈락사유 설명이 부족함
6) 사후관리부족 : 일회성, 단기성 지원에 그침

[표 7] 지원정책 이용 시 어려움 정도_절차복잡성

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 느끼지 않음	별로 느끼지 않음	보통	크게 느낌	매우 크게 느낌	5점 평균
전 체		**400**	**1.5**	**5.3**	**43.0**	**39.3**	**11.0**	**3.53**
업종	제조업	200	2.0	4.5	43.5	37.0	13.0	3.55
	비제조업	200	1.0	6.0	42.5	41.5	9.0	3.52
기업규모	소기업	106	3.8	4.7	36.8	40.6	14.2	3.57
	중기업	294	0.7	5.4	45.2	38.8	9.9	3.52
지역구분	수도권	212	1.4	7.5	46.7	35.4	9.0	3.43
	강원권	8	0.0	0.0	37.5	62.5	0.0	3.63
	충청권	40	0.0	5.0	42.5	32.5	20.0	3.68
	영남권	103	2.9	2.9	42.7	40.8	10.7	3.53
	호남, 제주권	37	0.0	0.0	24.3	59.5	16.2	3.92

[표 8] 지원정책 이용 시 어려움 정도_정보접근성

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 느끼지 않음	별로 느끼지 않음	보통	크게 느낌	매우 크게 느낌	5점 평균
전 체		**400**	**2.0**	**6.5**	**46.0**	**36.3**	**9.3**	**3.44**
업종	제조업	200	3.0	6.0	50.5	31.5	9.0	3.38
	비제조업	200	1.0	7.0	41.5	41.0	9.5	3.51
기업규모	소기업	106	3.8	4.7	43.4	37.7	10.4	3.46
	중기업	294	1.4	7.1	46.9	35.7	8.8	3.44
지역구분	수도권	212	1.4	8.0	45.8	35.4	9.4	3.43
	강원권	8	0.0	0.0	50.0	37.5	12.5	3.63
	충청권	40	2.5	15.0	40.0	35.0	7.5	3.30
	영남권	103	3.9	1.9	45.6	38.8	9.7	3.49
	호남, 제주권	37	0.0	2.7	54.1	35.1	8.1	3.49

[표 9] 지원정책 이용 시 어려움 정도_자격요건

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 느끼지 않음	별로 느끼지 않음	보통	크게 느낌	매우 크게 느낌	5점 평균
전 체		**400**	**1.5**	**5.3**	**44.8**	**39.5**	**9.0**	**3.49**
업종	제조업	200	2.0	6.5	43.5	38.0	10.0	3.48
	비제조업	200	1.0	4.0	46.0	41.0	8.0	3.51
기업규모	소기업	106	1.9	5.7	35.8	46.2	10.4	3.58
	중기업	294	1.4	5.1	48.0	37.1	8.5	3.46
지역구분	수도권	212	0.9	5.7	44.8	39.6	9.0	3.50
	강원권	8	0.0	12.5	12.5	62.5	12.5	3.75
	충청권	40	2.5	10.0	35.0	37.5	15.0	3.53
	영남권	103	2.9	1.9	53.4	34.0	7.8	3.42
	호남, 제주권	37	0.0	5.4	37.8	51.4	5.4	3.57

[표 10] 지원정책 이용 시 어려움 정도_경쟁과다

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 느끼지 않음	별로 느끼지 않음	보통	크게 느낌	매우 크게 느낌	5점 평균
전 체		**400**	**0.8**	**5.0**	**45.5**	**39.8**	**9.0**	**3.51**
업종	제조업	200	0.5	6.5	37.0	45.5	10.5	3.59
	비제조업	200	1.0	3.5	54.0	34.0	7.5	3.44
기업규모	소기업	106	0.9	3.8	38.7	42.5	14.2	3.65
	중기업	294	0.7	5.4	48.0	38.8	7.1	3.46
지역구분	수도권	212	0.5	5.7	45.8	38.7	9.4	3.51
	강원권	8	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	3.75
	충청권	40	0.0	7.5	42.5	45.0	5.0	3.48
	영남권	103	1.9	2.9	44.7	41.7	8.7	3.52
	호남, 제주권	37	0.0	5.4	48.6	37.8	8.1	3.49

[표 11] 지원정책 이용 시 어려움 정도_역량부족

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 느끼지 않음	별로 느끼지 않음	보통	크게 느낌	매우 크게 느낌	5점 평균
전 체		**400**	**2.0**	**14.5**	**56.3**	**23.0**	**4.3**	**3.13**
업종	제조업	200	3.0	13.5	52.5	26.0	5.0	3.17
	비제조업	200	1.0	15.5	60.0	20.0	3.5	3.10
기업규모	소기업	106	4.7	11.3	50.9	29.2	3.8	3.16
	중기업	294	1.0	15.6	58.2	20.7	4.4	3.12
지역구분	수도권	212	2.4	12.3	56.6	24.1	4.7	3.17
	강원권	8	0.0	0.0	50.0	37.5	12.5	3.63
	충청권	40	0.0	15.0	57.5	25.0	2.5	3.15
	영남권	103	2.9	22.3	52.4	18.4	3.9	2.98
	호남, 제주권	37	0.0	8.1	64.9	24.3	2.7	3.22

[표 12] 지원정책 이용 시 어려움 정도_피드백부족

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 느끼지 않음	별로 느끼지 않음	보통	크게 느낌	매우 크게 느낌	5점 평균
전 체		**400**	**2.3**	**10.8**	**61.5**	**21.5**	**4.0**	**3.14**
업종	제조업	200	3.0	11.0	58.0	25.0	3.0	3.14
	비제조업	200	1.5	10.5	65.0	18.0	5.0	3.15
기업규모	소기업	106	3.8	8.5	53.8	27.4	6.6	3.25
	중기업	294	1.7	11.6	64.3	19.4	3.1	3.11
지역구분	수도권	212	2.4	9.0	66.5	17.9	4.2	3.13
	강원권	8	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	3.50
	충청권	40	0.0	15.0	67.5	17.5	0.0	3.03
	영남권	103	3.9	14.6	50.5	26.2	4.9	3.14
	호남, 제주권	37	0.0	8.1	59.5	27.0	5.4	3.30

[표 13] 지원정책 이용 시 어려움 정도_사후관리부족

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 느끼지 않음	별로 느끼지 않음	보통	크게 느낌	매우 크게 느낌	5점 평균
전 체		**400**	**2.5**	**7.8**	**59.5**	**24.5**	**5.8**	**3.23**
업종	제조업	200	3.5	7.5	59.5	24.5	5.0	3.20
	비제조업	200	1.5	8.0	59.5	24.5	6.5	3.27
기업규모	소기업	106	3.8	6.6	50.9	32.1	6.6	3.31
	중기업	294	2.0	8.2	62.6	21.8	5.4	3.20
지역구분	수도권	212	2.4	8.5	56.1	25.9	7.1	3.27
	강원권	8	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	3.50
	충청권	40	2.5	7.5	65.0	25.0	0.0	3.13
	영남권	103	3.9	9.7	60.2	20.4	5.8	3.15
	호남, 제주권	37	0.0	0.0	73.0	21.6	5.4	3.32

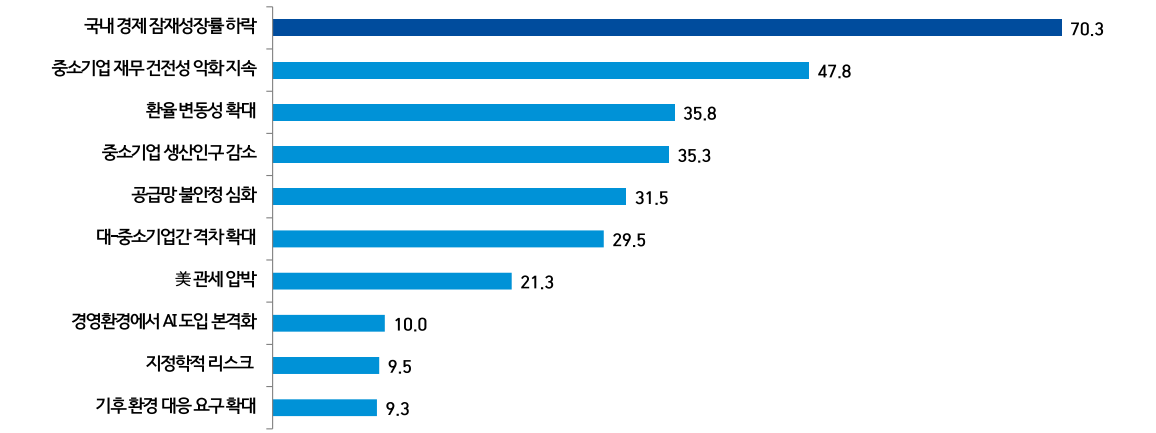
2. 신정부에 바라는 정책과제 및 기대방향

(1) 중소기업이 체감하는 주요 대내·외 이슈

○ 중소기업이 직면한 대내·외 이슈들 가운데 가장 크게 체감하는 항목은 '국내 경제 잠재성장률 하락'으로 70.3%의 비중을 보여 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '중소기업 재무 건전성 악화 지속' (47.8%), '환율 변동성 확대'(35.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 7] 중소기업이 체감하는 주요 대내·외 이슈(1+2+3순위)

(단위: %)



[표 14] 중소기업이 체감하는 주요 대내·외 이슈(1+2+3순위)(계속)

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	국내 경제 잠재성장률 하락	중소기업 재무 건전성 악화 지속	환율 변동성 확대	중소기업 생산인구 감소	공급망 불안정 심화
전 체		**400**	**70.3**	**47.8**	**35.8**	**35.3**	**31.5**
업종	제조업	200	65.5	41.0	40.0	44.5	33.5
	비제조업	200	75.0	54.5	31.5	26.0	29.5
기업규모	소기업	106	73.6	60.4	16.0	37.7	34.9
	중기업	294	69.0	43.2	42.9	34.4	30.3
지역구분	수도권	212	72.2	48.6	34.9	30.7	30.7
	강원권	8	75.0	62.5	0.0	75.0	37.5
	충청권	40	77.5	50.0	27.5	57.5	27.5
	영남권	103	62.1	41.7	43.7	29.1	36.9
	호남, 제주권	37	73.0	54.1	35.1	45.9	24.3

[표 15] 중소기업이 체감하는 주요 대내·외 이슈(1+2+3순위)

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	대-중소기업간 격차 확대	美 관세 압박	경영환경에서 AI 도입 본격화	지정학적 리스크(전쟁 등)	기후 환경 대응 요구 확대
전 체		**400**	**29.5**	**21.3**	**10.0**	**9.5**	**9.3**
업종	제조업	200	28.5	25.5	5.5	4.5	11.5
	비제조업	200	30.5	17.0	14.5	14.5	7.0
기업규모	소기업	106	37.7	13.2	10.4	7.5	8.5
	중기업	294	26.5	24.1	9.9	10.2	9.5
지역구분	수도권	212	31.1	21.7	13.7	9.0	7.5
	강원권	8	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	충청권	40	22.5	12.5	5.0	7.5	12.5
	영남권	103	31.1	29.1	4.9	12.6	8.7
	호남, 제주권	37	24.3	10.8	10.8	8.1	13.5

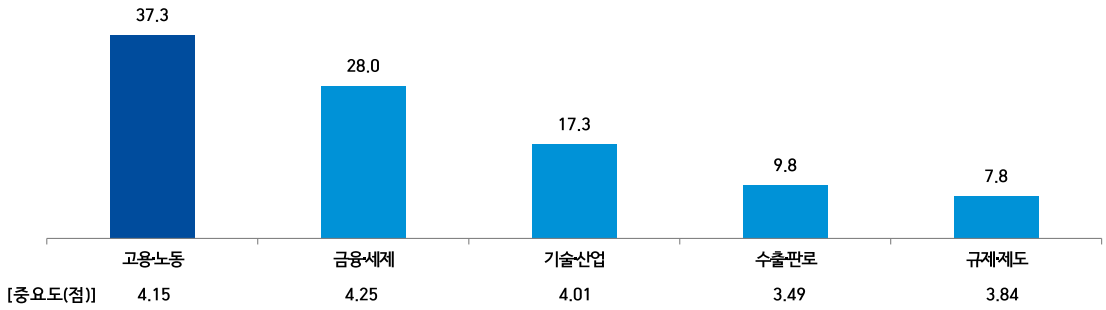
(2) 정책과제 분야별 우선순위 및 중요도

○ 중소기업이 생각하는 정책과제 분야별 우선순위는 '고용 노동'의 비중이 37.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '금융·세제'(28.0%), '기술산업'(17.3%) 등의 순으로 나타남

○ 정책과제별 중요도(5점 만점 기준)는 '금융·세제'가 4.25점, '고용·노동'이 4.15점이 타 과제 대비 높게 나타남

[그림 8] 정책과제 분야 1순위

(단위: %)



[표 16] 정책과제 분야 1순위

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	고용·노동	금융·세제	기술·산업	수출·판로	규제·제도
전 체		**400**	**37.3**	**28.0**	**17.3**	**9.8**	**7.8**
업종	제조업	200	38.5	21.5	17.5	16.0	6.5
	비제조업	200	36.0	34.5	17.0	3.5	9.0
기업규모	소기업	106	41.5	32.1	17.9	5.7	2.8
	중기업	294	35.7	26.5	17.0	11.2	9.5
지역구분	수도권	212	38.2	27.8	18.4	8.5	7.1
	강원권	8	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	40	37.5	27.5	17.5	10.0	7.5
	영남권	103	27.2	30.1	15.5	16.5	10.7
	호남, 제주권	37	51.4	24.3	18.9	0.0	5.4

[표 17] 정책과제 분야별 중요도_고용·노동

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함	5점 평균
전 체		400	1.5	2.0	13.5	46.5	36.5	4.15
업종	제조업	200	2.5	3.0	17.5	31.0	46.0	4.15
	비제조업	200	0.5	1.0	9.5	62.0	27.0	4.14
기업규모	소기업	106	1.9	0.0	6.6	44.3	47.2	4.35
	중기업	294	1.4	2.7	16.0	47.3	32.7	4.07
지역구분	수도권	212	0.5	1.9	11.3	47.2	39.2	4.23
	강원권	8	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	4.75
	충청권	40	7.5	5.0	15.0	32.5	40.0	3.93
	영남권	103	1.9	1.0	18.4	50.5	28.2	4.02
	호남, 제주권	37	0.0	2.7	13.5	51.4	32.4	4.14

[표 18] 정책과제 분야별 중요도_기술·산업

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함	5점 평균
전 체		400	0.3	2.8	18.5	52.8	25.8	4.01
업종	제조업	200	0.0	1.5	15.5	53.5	29.5	4.11
	비제조업	200	0.5	4.0	21.5	52.0	22.0	3.91
기업규모	소기업	106	0.0	0.0	22.6	41.5	35.8	4.13
	중기업	294	0.3	3.7	17.0	56.8	22.1	3.97
지역구분	수도권	212	0.0	1.9	18.4	52.4	27.4	4.05
	강원권	8	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	4.00
	충청권	40	2.5	2.5	20.0	52.5	22.5	3.90
	영남권	103	0.0	4.9	19.4	51.5	24.3	3.95
	호남, 제주권	37	0.0	2.7	13.5	59.5	24.3	4.05

[표 19] 정책과제 분야별 중요도_금융·세제

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함	5점 평균
전 체		**400**	**0.3**	**1.3**	**11.8**	**46.8**	**40.0**	**4.25**
업종	제조업	200	0.5	1.5	10.0	43.5	44.5	4.30
	비제조업	200	0.0	1.0	13.5	50.0	35.5	4.20
기업규모	소기업	106	0.0	1.9	5.7	48.1	44.3	4.35
	중기업	294	0.3	1.0	13.9	46.3	38.4	4.21
지역구분	수도권	212	0.5	0.9	11.8	48.6	38.2	4.23
	강원권	8	0.0	0.0	12.5	37.5	50.0	4.38
	충청권	40	0.0	0.0	12.5	45.0	42.5	4.30
	영남권	103	0.0	1.9	10.7	46.6	40.8	4.26
	호남, 제주권	37	0.0	2.7	13.5	40.5	43.2	4.24

[표 20] 정책과제 분야별 중요도_수출·판로

(단위: 개사, %, 점)

구분		기업 수	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함	5점 평균
전 체		**400**	**5.3**	**7.0**	**38.8**	**31.3**	**17.8**	**3.49**
업종	제조업	200	4.0	5.5	29.0	34.5	27.0	3.75
	비제조업	200	6.5	8.5	48.5	28.0	8.5	3.24
기업규모	소기업	106	6.6	4.7	48.1	29.2	11.3	3.34
	중기업	294	4.8	7.8	35.4	32.0	20.1	3.55
지역구분	수도권	212	2.8	6.6	43.9	30.2	16.5	3.51
	강원권	8	0.0	12.5	50.0	25.0	12.5	3.38
	충청권	40	12.5	10.0	35.0	30.0	12.5	3.20
	영남권	103	5.8	6.8	29.1	35.9	22.3	3.62
	호남, 제주권	37	10.8	5.4	37.8	27.0	18.9	3.38

[표 21] 정책과제 분야별 중요도_규제·제도

(단위: 개사, %, 점)

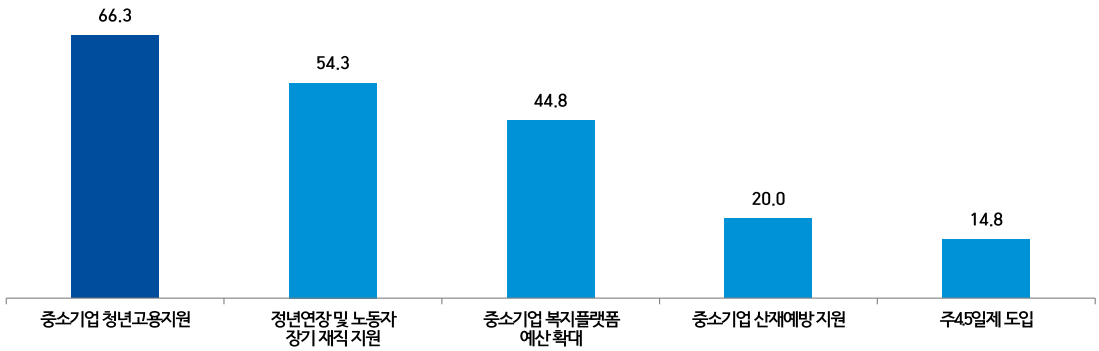
구분		기업 수	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함	5점 평균
전 체		**400**	**0.8**	**3.0**	**29.8**	**45.0**	**21.5**	**3.84**
업종	제조업	200	1.0	2.5	18.0	48.0	30.5	4.05
	비제조업	200	0.5	3.5	41.5	42.0	12.5	3.63
기업규모	소기업	106	0.0	2.8	30.2	45.3	21.7	3.86
	중기업	294	1.0	3.1	29.6	44.9	21.4	3.83
지역구분	수도권	212	0.5	2.4	33.0	45.8	18.4	3.79
	강원권	8	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	4.00
	충청권	40	2.5	7.5	30.0	40.0	20.0	3.68
	영남권	103	1.0	1.0	24.3	45.6	28.2	3.99
	호남, 제주권	37	0.0	8.1	27.0	43.2	21.6	3.78

(3) 성장역량 강화를 위한 우선 추진 정책과제

○ 중소기업의 성장역량 강화를 위한 주요 정책 과제 중 가장 중요하게 추진 해야 할 과제를 조사한 결과, 고용·노동 부문에서 '중소기업 청년 고용지원'이 66.3%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로 '정년 연장 및 노동자 장기 재직 지원'(54.3%), '중소기업 복지플랫폼 예산 확대'(44.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 9] 성장역량 강화를 위한 우선 추진 정책과제_고용·노동(복수응답)

(단위: %)



[표 22] 성장역량 강화를 위한 우선 추진 정책과제_고용·노동(복수응답)

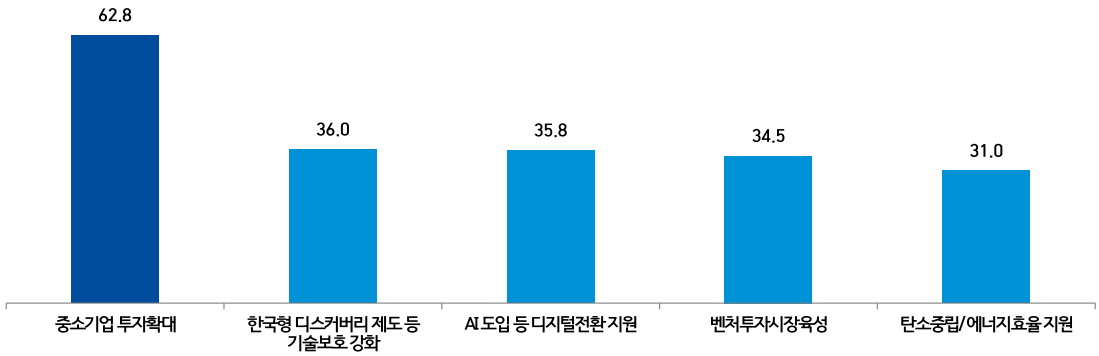
(단위: 개사, %)

구분		기업 수	중소기업 청년고용지원	정년연장 및 노동자 장기 재직 지원	중소기업 복지플랫폼 예산 확대	중소기업 산재예방 지원	주4.5일제 도입
전 체		**400**	**66.3**	**54.3**	**44.8**	**20.0**	**14.8**
업종	제조업	200	67.5	58.0	42.5	18.0	14.0
	비제조업	200	65.0	50.5	47.0	22.0	15.5
기업규모	소기업	106	66.0	53.8	45.3	21.7	13.2
	중기업	294	66.3	54.4	44.6	19.4	15.3
지역구분	수도권	212	68.4	53.8	42.5	18.9	16.5
	강원권	8	75.0	75.0	25.0	25.0	0.0
	충청권	40	77.5	50.0	47.5	12.5	12.5
	영남권	103	59.2	56.3	48.5	23.3	12.6
	호남, 제주권	37	59.5	51.4	48.6	24.3	16.2

○ 기술·산업 부문에서 우선 추진해야 할 정책과제는 '중소기업 투자확대'의 비중이 62.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '한국형 디스커버리 제도 등 기술보호 강화'(36.0%), 'AI 도입 등 디지털전환 지원'(35.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 10] 성장역량 강화를 위한 우선 추진 정책과제_기술·산업(복수응답)

(단위: %)



[표 23] 성장역량 강화를 위한 우선 추진 정책과제_기술·산업(복수응답)

(단위: 개사, %)

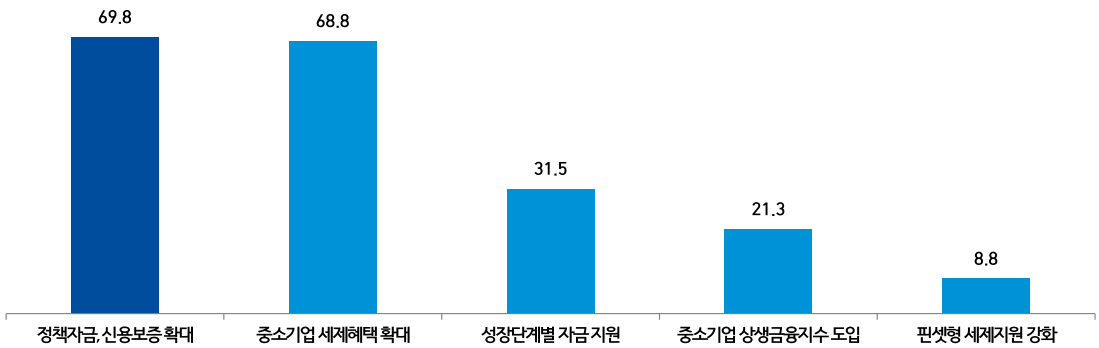
구분		기업 수	중소기업 투자확대	한국형 디스커버리 제도 등 기술보호 강화	AI 도입 등 디지털전환 지원	벤처투자시장 육성	탄소중립/ 에너지효율 지원
전 체		**400**	**62.8**	**36.0**	**35.8**	**34.5**	**31.0**
업종	제조업	200	69.0	33.5	34.0	31.5	32.0
	비제조업	200	56.5	38.5	37.5	37.5	30.0
기업규모	소기업	106	68.9	42.5	28.3	38.7	21.7
	중기업	294	60.5	33.7	38.4	33.0	34.4
지역구분	수도권	212	66.5	37.7	35.8	34.4	25.5
	강원권	8	62.5	37.5	0.0	50.0	50.0
	충청권	40	67.5	32.5	42.5	25.0	32.5
	영남권	103	63.1	31.1	35.9	35.9	34.0
	호남, 제주권	37	35.1	43.2	35.1	37.8	48.6

(4) 성장환경 조성을 위한 우선 추진 정책과제

○ 중소기업 성장환경 조성을 위해 우선 추진해야 하는 정책과제로 금융·세제 지원 부문에서는 '정책자금, 신용보증 확대'가 69.8%, '중소기업 세제혜택 확대' 68.8%로 타 과제 대비 높게 나타남

[그림 11] 성장환경 조성을 위한 우선 추진 정책 과제_금융·세제 지원(복수응답)

(단위: %)



[표 24] 성장환경 조성을 위한 우선 추진 정책 과제_금융·세제 지원(복수응답)

(단위: 개사, %)

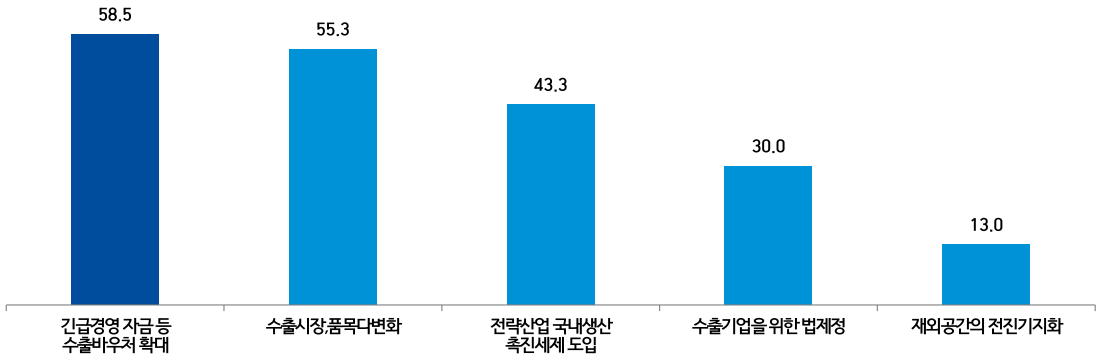
구분		기업 수	정책자금, 신용보증 확대	중소기업 세제 혜택 확대	성장단계별 자금 지원	중소기업 상생금융지수 1)도입	핀셋형 세제 지원2) 강화
전 체		**400**	**69.8**	**68.8**	**31.5**	**21.3**	**8.8**
업종	제조업	200	73.0	60.0	29.5	25.5	12.0
	비제조업	200	66.5	77.5	33.5	17.0	5.5
기업규모	소기업	106	75.5	72.6	38.7	8.5	4.7
	중기업	294	67.7	67.3	28.9	25.9	10.2
지역구분	수도권	212	69.3	67.9	35.4	20.3	7.1
	강원권	8	100.0	50.0	25.0	25.0	0.0
	충청권	40	62.5	67.5	20.0	35.0	15.0
	영남권	103	72.8	70.9	28.2	20.4	7.8
	호남, 제주권	37	64.9	73.0	32.4	13.5	16.2

1) 중소기업 생상금융지수 도입 : 금융기관이 중소기업을 대상으로 우대금리, 수수료 감면, 맞춤형 지원 등의 상생금융 실적을 평가하여 점수화 한 지수
2) 핀셋형 세제 지원 : 특정 산업, 기업, 기술 등 정책적으로 주용한 분야를 선별해 집중적으로 세제혜택을 제공하는 방식

○ 수출·판로 지원 부문에서 우선 추진해야 하는 정책 과제로는 '긴급경영 자금 등 수출바우처 확대'(58.5%)와, '수출시장·품목 다변화'(55.3%)의 비중이 타 과제 대비 높게 나타남

[그림 12] 성장환경 조성을 위한 우선 추진 정책 과제_수출·판로 지원(복수응답)

(단위: %)



[표 25] 성장환경 조성을 위한 우선 추진 정책 과제_수출·판로 지원(복수응답)

(단위: 개사, %)

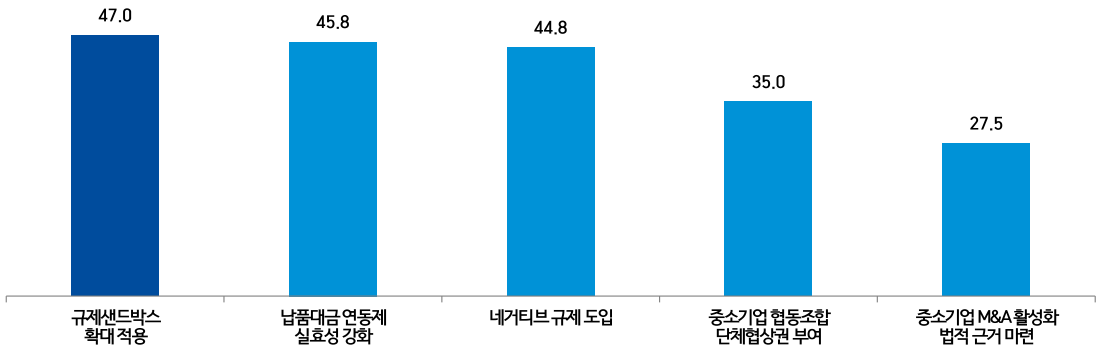
구분		기업 수	긴급경영 자금 등 수출바우처 확대	수출시장·품목 다변화	전략산업 국내생산 촉진세제 도입	수출기업을 위한 법 제정	재외공간의 전진 기지화[3]
전 체		**400**	**58.5**	**55.3**	**43.3**	**30.0**	**13.0**
업종	제조업	200	49.5	59.0	42.5	35.5	13.5
	비제조업	200	67.5	51.5	44.0	24.5	12.5
기업규모	소기업	106	57.5	52.8	49.1	34.0	6.6
	중기업	294	58.8	56.1	41.2	28.6	15.3
지역구분	수도권	212	57.5	56.1	44.8	29.7	11.8
	강원권	8	62.5	62.5	37.5	37.5	0.0
	충청권	40	55.0	52.5	45.0	22.5	25.0
	영남권	103	57.3	50.5	41.7	35.9	14.6
	호남, 제주권	37	70.3	64.9	37.8	21.6	5.4

3) 재외공간의 전진 기지화 : 해외 대사관, 총영사관을 현지 바이어연결, 마케팅지원, 전시회 주관 등 해외 판로 개척 거점으로 전환

○ 제도·규제 개선 부문에서 우선 추진해야 하는 정책 과제로는 '규제샌드박스 확대 적용'(47.0%), '납품대금 연동제 실효성 강화'(45.8%),'네거티브 규제 도입'(44.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 13] 성장환경 조성을 위한 우선 추진 정책 과제_제도·규제 개선(복수응답)

(단위: %)



[표 26] 성장환경 조성을 위한 우선 추진 정책 과제_제도·규제 개선(복수응답)

(단위: 개사, %)

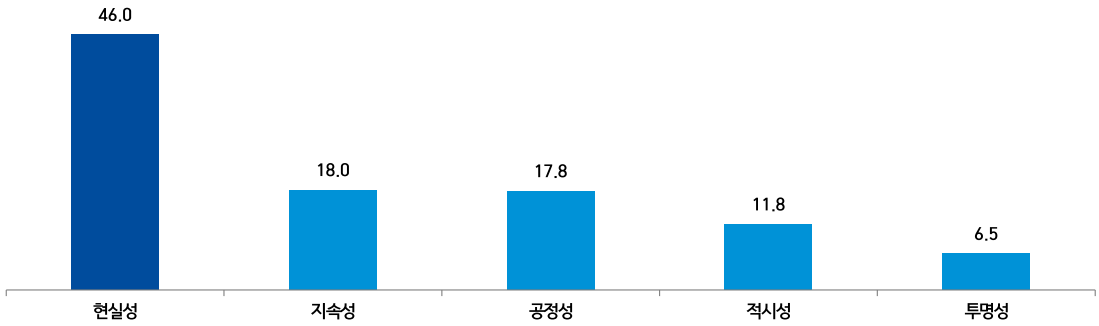
구분		기업 수	규제샌드박스 확대 적용	납품대금 연동제 실효성 강화	네거티브 규제 도입	중소기업 협동조합 단체협상권 부여	중소기업 M&A 활성화 법적 근거 마련
전 체		**400**	**47.0**	**45.8**	**44.8**	**35.0**	**27.5**
업종	제조업	200	55.5	43.0	49.5	28.0	24.0
	비제조업	200	38.5	48.5	40.0	42.0	31.0
기업규모	소기업	106	36.8	50.0	39.6	42.5	31.1
	중기업	294	50.7	44.2	46.6	32.3	26.2
지역구분	수도권	212	45.3	41.5	44.8	38.2	30.2
	강원권	8	50.0	50.0	25.0	62.5	12.5
	충청권	40	52.5	50.0	47.5	27.5	22.5
	영남권	103	47.6	50.5	44.7	32.0	25.2
	호남, 제주권	37	48.6	51.4	45.9	27.0	27.0

(5) 신정부 정책 추진 시 고려되어야 할 핵심 원칙

○ 중소기업이 생각하는 신정부 정책 추진 시 고려되어야 할 핵심 원칙은 '현실성'이 46.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '지속성'(18.0%), '공정성'(17.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 14] 신정부 정책 추진 시 고려되어야 할 핵심 원칙

(단위: %)



[표 27] 신정부 정책 추진 시 고려되어야 할 핵심 원칙

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	현실성	지속성	공정성	적시성	투명성
전 체		**400**	**46.0**	**18.0**	**17.8**	**11.8**	**6.5**
업종	제조업	200	50.5	13.0	16.5	15.0	5.0
	비제조업	200	41.5	23.0	19.0	8.5	8.0
기업규모	소기업	106	46.2	18.9	12.3	14.2	8.5
	중기업	294	45.9	17.7	19.7	10.9	5.8
지역구분	수도권	212	43.4	19.8	17.9	10.4	8.5
	강원권	8	37.5	25.0	25.0	12.5	0.0
	충청권	40	40.0	12.5	22.5	20.0	5.0
	영남권	103	53.4	16.5	12.6	13.6	3.9
	호남, 제주권	37	48.6	16.2	24.3	5.4	5.4

(6) 신정부에 바라는 기타 의견

○ 본 조사항목 외에 중소기업이 신정부에 바라는 의견으로는 ‘현장 중심의 정책 실현’, ‘경제성장 및 경기 활성화’, ‘대출, 세금 등 자금지원’, ‘인력 채용 및 임금지원’ 등의 지원이 필요한 것으로 나타남

[표 28] 신정부에 바라는 기타 의견

(단위: 건)

내용	빈도
현장 중심의 정책 실현	24
경제성장 및 경기 활성화	17
대출, 세금 등 자금지원	14
인력 채용 및 임금지원	11
지속적인 정책 유지	7
지원정책 홍보 및 신청 과정 개선	5
관세 및 수출안정	4
편법, 차별 개선 등 제도적 보호	3
공정성 투명성	2
관세 정보 제공	2
기술력 및 가능성 있는 기업 지원	2
지방 중소기업 지원정책 필요	2
기타	14

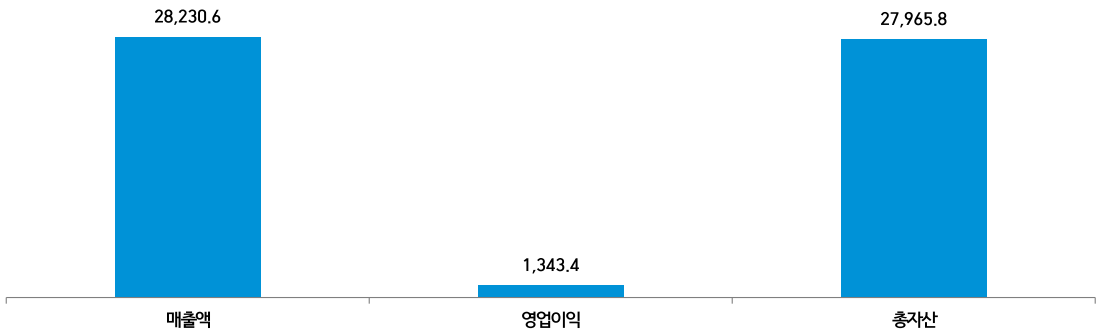
※ 의견없음 : 293건

3. 재무현황

○ 조사에 응답한 중소기업의 매출액은 평균 282억 원, 영업이익은 평균 13억 원, 총자산은 평균 280억 원으로 나타남

[그림 15] 재무현황(평균)

(단위: 백만원)



[표 29] 재무현황

(단위: 개사, 백만원)

구분		기업 수	매출액		영업이익		총자산	
			평균	합계	평균	합계	평균	합계
전 체		**400**	**28230.6**	**11,292,236**	**1343.4**	**537,352**	**27965.8**	**11,186,306**
업종	제조업	200	33650.8	6,730,165	1736.9	347,373	35343.1	7,068,618
	비제조업	200	22810.4	4,562,071	949.9	189,979	20588.4	4,117,688
기업규모	소기업	106	4773.0	505,940	74.4	7,891	6709.6	711,221
	중기업	294	36688.1	10,786,296	1800.9	529,461	35629.5	10,475,085
지역구분	수도권	212	25273.5	5,357,981	1167.6	247,531	24986.3	5,297,088
	강원권	8	18621.8	148,974	-777.8	-6,222	26377.1	211,017
	충청권	40	29786.6	1,191,464	1919.8	76,792	32081.1	1,283,243
	영남권	103	34697.4	3,573,832	1822.6	187,723	35374.9	3,643,617
	호남, 제주권	37	27567.2	1,019,985	852.1	31,528	20306.5	751,341

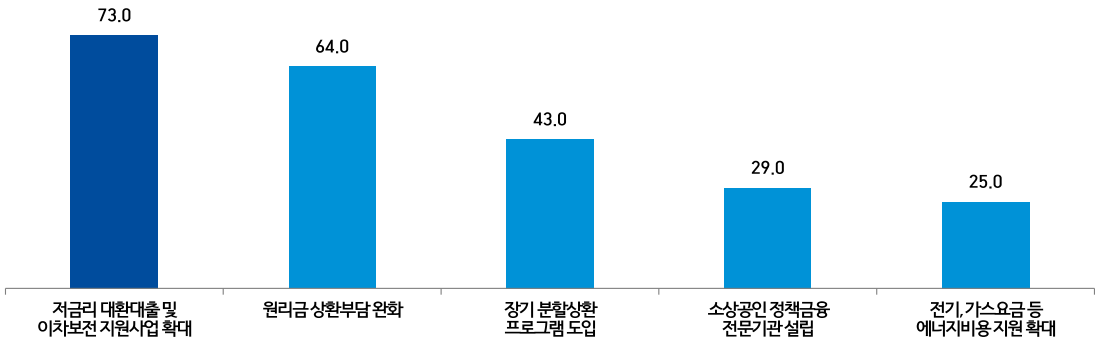
02 소상공인 지원정책

1. 가장 중요하다고 인식하는 지원정책

○ 소상공인이 가장 중요하다고 인식하는 지원정책으로는 '저금리 대환대출 및 이차보전 지원사업 확대'가 73.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '원리금 상환부담 완화'(64.0%), '장기 분할상환 프로그램 도입'(43.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 16] 가장 중요하다고 인식하는 지원정책(TOP5)

(단위: %)



[표 31] 가장 중요하다고 인식되는 지원정책(복수응답)_계속

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	저금리 대환대출 및 이차보전 지원사업 확대	원리금 상환부담 완화	장기 분할상환 프로그램 도입	소상공인 정책금융 전문기관 설립	전기, 가스요금 등 에너지비용 지원 확대
전 체		100	73.0	64.0	43.0	29.0	25.0
업종	제조업	60	75.0	68.3	48.3	21.7	30.0
	비제조업	40	70.0	57.5	35.0	40.0	17.5
지역구분	수도권	51	74.5	72.5	39.2	33.3	17.6
	강원권	2	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	충청권	8	75.0	62.5	62.5	37.5	37.5
	영남권	24	62.5	58.3	45.8	25.0	25.0
	호남, 제주권	15	80.0	53.3	33.3	20.0	46.7

[표 32] 가장 중요하다고 인식되는 지원정책(복수응답)_계속

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	새출발기금 이용 확대	소상공인 사업장 신용카드 소득공제율 확대	소상공인 내일채움공제 도입	지역화폐 사용 확대	골목상권 육성(상권 르네상스 2.0 추진 등)
전 체		100	13.0	12.0	10.0	6.0	6.0
업종	제조업	60	16.7	5.0	8.3	6.7	5.0
	비제조업	40	7.5	22.5	12.5	5.0	7.5
지역구분	수도권	51	15.7	5.9	13.7	3.9	2.0
	강원권	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	8	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	영남권	24	8.3	25.0	4.2	8.3	12.5
	호남, 제주권	15	6.7	20.0	6.7	13.3	13.3

[표 33] 가장 중요하다고 인식되는 지원정책(복수응답)

(단위: 개사, %)

구분		기업 수	코로나 대출 종합대책 마련	착한 임대인 세액 공제 상시화	온라인 플랫폼 공정화법 제정	중금리 전문 인터넷은행 설립	키오스크, 자동화 기기 도입 지원 확대	폐업 및 재도전 금융지원 확대
전 체		100	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	1.0
업종	제조업	60	5.0	5.0	3.3	0.0	1.7	0.0
	비제조업	40	2.5	2.5	5.0	10.0	2.5	2.5
지역구분	수도권	51	5.9	2.0	3.9	5.9	2.0	2.0
	강원권	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	영남권	24	4.2	8.3	8.3	4.2	0.0	0.0
	호남, 제주권	15	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0

(1) 신정부에 바라는 기타 의견

○ 본 조사항목 외에 소상공인이 신정부에 바라는 의견으로는 ‘경제성장 및 경기 활성화’, ‘대출, 세금 등 자금지원’, ‘물가 안정’, ‘현장 중심의 정책 실현’ 등의 지원이 필요한 것으로 나타남

[표 34] 신정부에 바라는 기타 의견

(단위: 건)

내용	빈도
경제성장 및 경기 활성화	5
대출, 세금 등 자금지원	4
물가 안정	2
현장 중심의 정책 실현	2
기타	1
소상공인 지원 혜택	1
인력 채용 및 임금지원	1
판로개척	1

※ 의견없음 : 83건

제3장. 부록(조사표)

ID				

2025년『중소기업 지원정책 설문조사』
- 新정부에게 바란다: 중소기업 현장의 목소리 -

※ 본 조사는 중소기업 대상 통계조사입니다. 대기업, 대기업계열사, 공공기관, 비영리 법인·단체 등은 본 조사의 대상이 아닙니다.

사업자등록번호	기업고유번호(조사원 기입란)
□□□ - □□ - □□□□□	지역 - 기업체번호 - 산업분류 - 규모 - 비고

응답자 정보			
성명		직장 전화번호	
소속부서		휴대 전화번호	
직 위		E-mail	

기업명		**설립년월**	□□□□년 □□월
기업형태	① 개인기업 ② 법인기업	**상장 및 외감여부**	① 상장기업(□코스피 □코스닥) ② 비상장 외감기업 ③ 비외감기업(일반기업)
기업구분	① 단독사업체 ② 본사, 본점 ③ 지사, 공장, 영업소 ④ 기타		
소재지 (선택 기입)	도로명	시·도 시·군·구 로	
업종 (주된 업종 하나만 표기)	① 제조 ② 건설 ③ 도·소매 ④ 운수·창고 ⑤ 음식·숙박 ⑥ 정보통신 ⑦ 부동산 ⑧ 전문, 과학·기술 ⑨ 사업시설관리·지원, 임대 ⑩ 교육 ⑪ 보건·사회복지 ⑫ 예술·스포츠·여가 ⑬ 수리·기타개인	**주요 생산품 및 서비스 품목**	
영업구조*	① B2B ② B2C ③ 둘 다	* B2B : 기업/공공기관을 대상으로 상품 또는 서비스를 제공하는 경우 B2C : 개인을 대상으로 상품 또는 서비스를 제공하는 경우	
하도급 여부* (주요 생산품 기준)	① 원청기업 ② 1차 협력 ③ 2차 협력 ④ 3차 협력 ⑤ 하도급 없음		

* 최초 위탁기업(모기업)을 기준으로 몇 차 협력단계인지 응답

	성명	성별	연령대
대표자		① 남 ② 여	① 20대 미만 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 ⑦ 70대 이상

	남	여	계
상시 근로자수*	명	명	명

* 상시근로자 : 2024년 12월 31일 기준, 3개월 이상 근무한 종사자 수
사업주, 임시종업원, 무급종사자를 포함함 (단, 파견근로자는 제외)

※ 조사표 작성관련 문의처(조사수행기관) : 코데이터솔루션(주) 리서치연구2팀 김지은 선임연구원(전화: 02-780-9824)

설문조사 협조 안내문

안녕하십니까? 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

IBK기업은행은 新정부의 중소기업 지원정책 방향 설정을 위해 중소기업 현장의 목소리를 전달하고자 합니다. 귀사의 의견은 실효성 있는 정책 수립·추진을 위한 근거 자료로 활용될 예정이오니 바쁘시더라도 적극적인 협조를 부탁드립니다.

본 조사에 기재된 모든 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 철저히 보호되며, 통계작성 목적 외에는 절대로 사용되지 않습니다.

Part 1 정책 인식 및 활용 현황

※ 정부의 중소기업 지원정책에 대한 인지도, 정보 접근 경로, 실제 이용경험을 확인합니다.

문1. 귀사는 정부의 중소기업 지원정책에 대해 어느 정도 알고 계십니까?

① 지원정책 전반에 대해 잘 알고 있음(▶문 1-1로 이동)
② 일부 지원정책에 대해서 알고 있음(▶문 1-1로 이동)
③ 지원정책이 있다는 사실은 알지만, 구체적인 내용은 모름(▶문 1-1로 이동)
④ 들어본 적은 있지만 거의 알지 못함(▶문 1-1로 이동)
⑤ 지원정책에 대해 전혀 들어본 적이 없음(▶문 2로 이동)

문1-1. (문1의 ①~④응답자) 정부의 중소기업 지원정책에 대한 정보를 주로 어떤 경로를 통해 접하십니까?

① 은행, 보증기관 등 금융기관을 통한 안내
② 기업마당 등 온라인 통합 포털 게시
③ 이메일 뉴스레터, 문자 등 알림방식
④ 유튜브, SNS 등 디지털 채널을 활용한 콘텐츠화
⑤ 기타 ( )

문2. 중소기업 지원정책을 전달받는 과정에서 가장 개선되었으면 하는 부분은 무엇입니까?

① 정보 전달 시기의 적절성 (정책 시행 또는 접수 시기에 촉박하게 안내됨)
② 정보 내용의 명확성 부족 (핵심요건, 대상, 신청방법이 복잡하거나 이해하기 어려움)
③ 전달 채널의 비일관성 (기관마다 전달 방식이 달라 정보 수집에 혼선이 있음)
④ 기업 맞춤형 정보 제공 부족 (우리 업종·규모·지역에 적합한 정보가 선별되어 있지 않음)
⑤ 정보량의 과다 및 중복 (유사정책이 많아 실제 활용 가능한 정보를 선별하기 어려움)

문3. 최근 3년 내, 정부의 중소기업 지원정책을 이용한 경험이 있습니까?

① 있음(▶문 3-1로 이동)　　② 없음(▶문 4로 이동)

문3-1. (문3의 ①응답자) 실제 가장 도움이 되었던 지원책 2개를 선택해 주십시오.

① 정책자금 및 보증지원 (예: 중진공 정책자금 지원사업)

② 기술개발 지원사업 (예: 중소기업 기술혁신개발사업)

③ 디지털 전환 지원 (예: AI, 클라우드 기술 도입 지원)

④ 수출 및 판로 지원사업 (예: 수출 바우처)

⑤ 세제·노무·경영 컨설팅 등 비금융지원 (예: ESG 컨설팅 바우처)

문4. 다음은 정부의 중소기업 지원정책을 이용하는데 있어 귀사가 겪을 수 있는 어려움입니다. 각 항목에 대한 어려움을 어느정도 느끼는지 선택해 주십시오.

	①	②	③	④	⑤
	전혀 느끼지 않음	별로 느끼지 않음	보통	크게 느낌	매우 크게 느낌
(절차복잡성) 신청 단계가 많고 준비서류가 과도함					
(정보접근성) 원하는 정책 정보를 찾기 어려움					
(자격요건) 자격 요건이 까다로워 신청이 어려움					
(경쟁과다) 수요 대비 예산,선정규모가 적어 경쟁률이 높음					
(역량부족) 요구 자료를 준비할 인력 및 역량이 부족함					
(피드백부족) 결과 통보가 늦거나 탈락사유 설명 부족함					
(사후관리부족) 일회성, 단기성 지원에 그침					

Part 2 新정부에 바라는 정책과제 및 기대 방향

※ 중소기업 현장에서 가장 중요하다고 느끼는 정책 과제의 대원칙 및 세부 추진 과제를 도출합니다. 이는 정부의 중소기업 정책 우선순위 설정에 필요한 기초자료로 활용될 수 있습니다.

문5. 다음은 중소기업이 직면한 대내·외 이슈들입니다. 이 중 귀사가 가장 크게 체감하는 것을 우선순위대로 3가지 선택해 주십시오.

대내·외 주요 이슈	
① 美 관세 압박	⑥ 국내 경제 잠재성장률 하락
② 환율 변동성 확대	⑦ 중소기업 생산인구 감소
③ 공급망 불안정 심화	⑧ 경영환경에서 AI 도입 본격화
④ 지정학적 리스크 (전쟁 등)	⑨ 중소기업 재무건정성 악화 지속
⑤ 기후 환경 대응 요구 확대	⑩ 대-중소기업 간 격차 확대

응답란	1순위 ( ). 2순위 ( ), 3순위 ( )

문6. 다음의 정책과제 분야에 대한 우선순위와 중요한 정도를 선택해 주십시오.
(※ 정책과제 분야별 우선순위는 중복될 수 없음)

			①	②	③	④	⑤
		우선순위	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통	중요하다	매우 중요하다
정책과제	고용·노동	( )					
	기술·산업	( )					
	금융·세제	( )					
	수출·판로	( )					
	규제·제도	( )					

문7. 다음은 중소기업의 성장역량을 강화하기 위한 주요 정책 과제들입니다. 다음 중 가장 중요하게 추진해야 한다고 생각하는 것을 유형별 2개씩 선택해 주십시오.

고용 · 노동	기술 · 산업
① 중소기업 청년고용 지원	① AI 도입 등 디지털 전환 지원
② 정년 연장 및 노동자 장기재직 지원	② 벤처투자시장 육성
③ 중소기업 복지 플랫폼 예산 확대	③ 중소기업 R&D 투자 확대
④ 주4.5일제 도입	④ 한국형 디스커버리[1] 제도 등 기술보호 강화
⑤ 중소기업 산재 예방 지원	⑤ 탄소중립 · 에너지 효율 지원
응답란 *2개 ( ), ( )	**응답란 *2개** ( ), ( )

1) 중소기업이 기술탈취 피해를 입었을 때, 가해기업의 관련 자료, 정보를 강제로 제출하게 하는 제도

문8. 다음은 중소기업의 성장환경을 조성하기 위한 주요 정책과제들입니다. 다음 중 가장 중요하게 추진되어야 한다고 생각하는 것을 유형별 2개씩 선택해 주십시오.

금융·세제 지원	수출 · 판로 지원	제도 · 규제 개선
① 정책자금, 신용보증 확대	① 수출 시장 · 품목 다변화	① 규제샌드박스 확대 적용
② 성장단계별 자금지원	② 긴급경영자금 등 수출바우처 확대	② 네거티브 규제 도입
③ 중소기업 상생금융지수 도입[1]	③ 재외공간의 전진 기지화[3]	③ 중소기업협동조합 단체협상권 부여[4]
④ 중소기업 세제 혜택 확대	④ 전략산업 국내생산 촉진세제 도입	④ 납품대금연동제 실효성 강화[5]
⑤ 핀셋형 세제 지원[2] 강화	⑤ 수출기업을 위한 법 제정	⑤ 중소기업 M&A 활성화 법적 근거 마련
응답란 *2개 ( ), ( )	**응답란 *2개** ( ), ( )	**응답란 *2개** ( ), ( )

1) 금융기관이 중소기업을 대상으로 우대금리, 수수료 감면, 맞춤형 지원 등의 상생금융 실적을 평가하여 점수화 한 지수
2) 특정 산업, 기업, 기술 등 정책적으로 중요한 분야를 선별해 집중적으로 세제혜택을 제공하는 방식
3) 해외 대사관,총영사관을 현지 바이어연결, 마케팅지원, 전시회 주관 등 해외 판로개척 거점으로 전환
4) 중소기업협동조합에 단체협상권을 부여해 납품단가, 계약조건 등 공급망 내 불공정 거래에 대해 조합차원에서 공동으로 협의하고 시정을 요구할 수 있는 법적 권한 마련
5) 납품대금연동대상에 에너지요금 등 경비를 포함하여 수탁 중소기업의 부담을 완화, 또는 납품대금연동제 안착을 위해 미연동 합의강요, 쪼개기 계약 등 탈법행위를 근절하는 방향으로 실효성 강화

문9. 新정부의 정책 추진 과정에서 가장 중요하게 고려해야 할 원칙은 무엇입니까?

① 공정성 ② 적시성 ③ 현실성 ④ 지속성 ⑤ 투명성

문10. 그 외 新정부에 바라는 의견을 자유롭게 남겨주시기 바랍니다.

Part 3	재무현황	

문11. 마지막으로 귀사의 2024년 자산현황 및 손익현황을 기재해 주시기 바랍니다.

손익현황		자산현황
매출액	영업이익	총자산
백만원	백만원	백만원

조사에 협조해 주셔서 진심으로 감사드립니다. 소중하게 활용하겠습니다.

ID				

2025년 『중소기업 지원정책 설문조사』
- 新정부에게 바란다: 소상공인 지원정책(별도문항) -

◆ 문항 1. 기본 정보

사업자등록번호	기업고유번호(조사원 기입란)
□□□ - □□ - □□□□□	지역 - 기업체번호 - 산업분류 - 규모 - 비고

응답자 정보			
성명		직장 전화번호	
소속부서		휴대 전화번호	
직 위		E-mail	

기업명		**설립년월**	□□□□년 □□월
소재지 (선택 기입)	도로명	시·도 시·군·구 로	
업종 (주된 업종 하나만 표기)	① 제조 ② 건설 ③ 도·소매 ④ 운수·창고 ⑤ 음식·숙박 ⑥ 정보통신 ⑦ 부동산 ⑧ 전문, 과학·기술 ⑨ 사업시설관리·지원, 임대 ⑩ 교육 ⑪ 보건·사회복지 ⑫ 예술·스포츠·여가 ⑬ 수리·기타개인	**주요 생산품 및 서비스 품목**	

	성명	**성별**	**연령대**	**2024년 매출액**
대표자		① 남 ② 여	① 20대 미만 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대 ⑦ 70대 이상	( ) 백만원

※ 조사표 작성관련 문의처(조사수행기관) : 코데이터솔루션(주) 리서치연구2팀 김지은 선임연구원(전화: 02-780-9824)

◆ 문항 2. 다음 정책 중 가장 중요하다고 생각되는 3가지를 선택해 주십시오.

<소상공인 지원정책>	
① 코로나 대출 종합대책 마련	⑨ 착한 임대인 세액 공제 상시화
② 저금리 대환대출 및 이차보전 지원사업 확대	⑩ 폐업 및 재도전 금융지원 확대
③ 새출발기금 이용 확대	⑪ 지역화폐 사용 확대
④ 장기 분할상환 프로그램 도입	⑫ 온라인 플랫폼 공정화법 제정
⑤ 소상공인 정책금융 전문기관 설립	⑬ 소상공인 사업장 신용카드 소득공제율 확대
⑥ 원리금 상환부담 완화	⑭ 골목상권 육성 (상권 르네상스 2.0 추진 등)
⑦ 전기, 가스요금 등 에너지비용 지원 확대	⑮ 소상공인 내일채움공제 도입
⑧ 키오스크, 자동화 기기 도입 지원 확대	⑯ 중금리 전문 인터넷은행 설립
응답란 *3개	( ), ( ), ( )

◆ 문항 3. 新 정부에 바라는 의견을 자유롭게 남겨주시기 바랍니다.